AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e. V.

Rahmenlehrplan "Social Media Manager" der Akademie für Neue Medien (Bildungswerk) e. V.

1. Woche – Online-Unterricht

Montag bis Freitag, 09:00 – 14:30 Uhr (6 UE)
ausgen. Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr

Journalistische Darstellungsformen

- ⇨ Textsorten und Darstellungsformen im Überblick
- ⇨ Welche Themen in welcher Textsorte aufbereiten?
- ⇨ Nachricht und Bericht
- ⇨ Was ist eine Nachricht?
- ⇨ Abgrenzung von anderen Darstellungsformen
- ⇨ Hierarchischer Aufbau nachrichtlicher Texte
- ⇨ To-dos und Not-to-dos nachrichtlicher Sprache
- ⇨ Nachrichtenauswahl und -aufbereitung
- ⇨ Textanalyse, Übungen zur Nachrichtenauswahl und Schreibübungen
- ⇨ Die Objektivitätsregeln des Nachrichtenjournalismus
- ⇨ Die sieben Ws
- ⇨ Der Leadsatz
- ⇨ Die Nachrichtenpyramide
- ⇨ Nachricht und Bericht – Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- ⇨ Vom Umgang mit Quellen, Zitaten und indirekter Rede
- ⇨ Best-Practice-Beispiele

AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e. V.

2. Woche – Online-Unterricht

Montag bis Freitag, 09:00 – 14:30 Uhr (6 UE)
ausgen. Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr

Journalistische Darstellungsformen

- ⇨ Artikelanalyse
- ⇨ Schreiben eines Berichts für mein Unternehmen
- ⇨ Besprechung & Redigieren der Übungen
- ⇨ Wie Humor funktioniert
- ⇨ Themenkonferenz und Übungen

Texten für Social Media

- ⇨ Wer liest was im Web? Leser/Nutzer/Zielgruppe: Studien zum Nutzerverhalten
- ⇨ Texte in Print und Online: Wo liegt der Unterschied?
- ⇨ Onlinegerechte Überschriften und Teaser, die zum Klicken animieren
- ⇨ Elemente eines Online-Textes
- ⇨ Was Texte im Web leicht lesbar macht - und was dort nichts zu suchen hat
- ⇨ Strukturieren eines längeren Textes
- ⇨ Leser über Social Media erreichen

AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e. V.

3. Woche – Online-Unterricht

Montag bis Freitag, 09:00 – 14:30 Uhr (6 UE)
ausgen. Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr

Texten für Social Media

- ⇨ Texte aufwerten: Hypertext und Links
- ⇨ Besondere Darstellungsformen: Bildergalerien, Video, Live-Ticker, interaktive Fotos etc.
- ⇨ Leserbindung und Verweildauer steigern
- ⇨ Printtexte für das Netz umstrukturieren und -schreiben

Texten mit KI

- ⇨ Welche KI ist die richtige für welche Zielgruppe?
- ⇨ Richtig prompten
- ⇨ KI als Multimedia-Tool

Social Media

- ⇨ Social Communities: Wo ist meine Zielgruppe unterwegs?
    - Überblick, Einsatz und Nutzen verschiedener Social-Media-Kanäle
    - Ziele und Erfolgsfaktoren von Social Media
    - Best Practices und Worst Cases
    - So funktioniert Social Media für Unternehmen und Redaktionen
    - Mit welchem Inhalt erreiche ich meine Zielgruppe?
    - Der User als Multiplikator
    - Übung: Konzeption eines Social-Media-Auftritts
- ⇨ Die richtigen Social Media Instrumente nutzen
    - Tools kombiniert einsetzen und in den Kommunikationsmix integrieren
    - Wie gehe ich mit kritischen Reaktionen der User um?
    - Social Media Guidelines
    - Erfolgsmessung und -optimierung („Social Media Monitoring“)
    - Umsetzung und Präsentation eines Social-Media-Auftritts

AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e. V.

4. Woche – Online-Unterricht
Montag bis Freitag, 09:00 – 14:30 Uhr (6 UE)
ausgen. Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr

Social Media

⇨ Rechtssicheres Verhalten im Netz
- Urheberrecht, Medienethik
- Recht am eigenen Bild
- Copyright von Musik-, Bild- und Text-Dateien
- Die Rolle des deutschen Presserats
- Der aktuelle Stand zur Kennzeichnungspflicht von KI-Inhalten

⇨ Digitale Kommunikation
- Crossmediale Verzahnung der Kommunikation
- Chancen und Risiken neuer Communities
- Formen digitaler Kommunikation: Website, Intranet, Social Media
- Best Practice Beispiele/Analyse ausgewählter Formate
- Praktische Übungen

AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e. V.

5. Woche – Online-Unterricht
Montag bis Freitag, 09:00 – 14:30 Uhr (6 UE)
ausgen. Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr

Social Media

- ⇨ Fokus: Facebook
  - Das Netzwerk im Überblick
  - Praktische Beispiele, praktische Übungen
- ⇨ Fokus: Instagram
  - Das Netzwerk im Überblick
  - Instagram Stories / IGTV
  - Die richtige Content-Strategie
  - Auswahl der Kanäle
  - Redaktions- und Kampagnenplan
  - Praktische Beispiele, praktische Übungen
- ⇨ Fokus: X
  - Das Netzwerk im Überblick
  - Die richtige Content-Strategie
  - Auswahl der Kanäle
  - Redaktions- und Kampagnenplan
  - Praktische Beispiele, praktische Übungen
- ⇨ Fokus: LinkedIn
  - Das Netzwerk im Überblick
  - Praktische Beispiele, praktische Übungen

AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e. V.

6. Woche – Präsenz-Unterricht

Montag bis Freitag, 09:00 – 14:30 Uhr (6 UE)
ausgen. Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr

Fotos mit dem Smartphone

- ⇨ Fotos mit dem Smartphone
  - Kamera- und Fototechnik
  - Grundlagen, Blickschulung, Wahrnehmungslehre/Gestaltung
- ⇨ Perspektiven
  - Übungen
  - Ungewöhnliche Kamerastandorte/Mut zur Nähe
- ⇨ Technische Finessen und Bildschnitt
  - Kamera mitziehen, zoomen, Schärfe und Unschärfe
  - Übungen

Videos mit dem Smartphone

- ⇨ Teil 1: Theorie und Praxis
  - Welche unterschiedlichen Videogenres gibt es? Was taugt für die Öffentlichkeitsarbeit?
  - Welche Videos für welche Kanäle auf Social Media?
  - Die Ansprache an die eigene Community - Videobespiele: Was ist gut, was kann man besser machen?
  - Einsatz eines Teleprompters light
  - Welche zusätzliche Technik erleichtert uns die Arbeit?
  - Praxisübung: Dreh von unterschiedlichen Ansprachen
  - Grundlagen des Videoschnitts mit dem eigenen Smartphone
  - Das Statement, die verfilmte Pressemitteilung – der einfache Weg zur jungen Zielgruppe
  - Mikrofonkunde, Licht und Bildausschnitt
  - Wie inszeniere ich mich oder andere vor der Kamera?
  - Die Talksituation – Wie filme ich ein Gespräch von 2 oder 3 Personen mit nur 1 Handy?
  - Das Interview im Video - Wie setze ich mein Smartphone ein?
  - Imagefilm oder Recruiting-Video - welche Varianten gibt es?
  - Wie drehe ich so etwas selbst?
  - Welche rechtlichen Regeln gelten für Videodrehs?
  - Einsatz von Musik
  - Wie schreibe ich ein kleines Drehbuch?

- ⇨ Teil 2: Der gebaute Beitrag – Was kann ich alles filmen?
  - Welche Möglichkeiten bietet mein Smartphone?
  - Drehen und Schneiden eines kleinen gebauten Beitrags

AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e. V.

7. Woche – Präsenz-Unterricht
Montag bis Freitag, 09:00 – 14:30 Uhr (6 UE)
ausgen. Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr

Podcast

- ⇨ Wer steht wo? (Erfahrungen am Mikrofon / Produktion)
- ⇨ Podcasts – Phänomen oder logischer nächster Schritt?
    - Status Quo der deutschen Podcast Szene
    - Das sind die Podcast-Platzhirsche
    - Das sind die Gründe warum Podcasts scheitern („Oh Gott, noch ein Podcast“)
- ⇨ Jetzt wird konzipiert!
    - Konzeption am Beispiel von „Wir. Der Mutmach-Podcast“
    - Ziele und KPIs in Podcasts
- ⇨ Analyse – Nischen entdecken & Chancen nutzen
- ⇨ Brainstorming und Konzeption der eigenen Formate
    - Fallbeispiel: „Wir. Der Mutmach-Podcast“
- ⇨ Jetzt wird produziert!
    - Pitch: Vorstellung der Konzept-Ideen
    - Die richtige Ausrüstung
    - Konkrete Einführung in die Technik
    - Produzieren, produzieren, produzieren
- ⇨ Reichweite
    - Wie baue ich relevante Reichweite auf?
    - Ein (gewagter) Blick in die Zukunft der Branche
    - Tipps und Tricks
- ⇨ Jetzt wird zu Ende produziert!
    - Weitere Produktion
    - Schnitt
- ⇨ Schlussphase
    - Gemeinsames Hören der Produktionen
    - Feedback Produktionen und Dozent

AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e. V.

8. Woche – Präsenz-Unterricht
Montag bis Freitag, 09:00 – 14:30 Uhr (6 UE)
ausgen. Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr

WordPress

- ⇨ Einführung in WordPress
- ⇨ Was ist WordPress und warum ist es so beliebt?
- ⇨ Installation von WordPress auf einem Webserver
- ⇨ Erste Schritte mit WordPress: Das Dashboard kennenlernen
- ⇨ Unterschiede zwischen Beiträgen und Seiten
- ⇨ WordPress-Themes und Design-Anpassungen
- ⇨ Die verschiedenen Möglichkeiten für das Aussehen einer Website
- ⇨ Auswahl und Installation eines Themes
- ⇨ Anpassung von Farben, Schriftarten und Hintergrundbildern
- ⇨ Responsives Design und mobile Ansicht
- ⇨ Seitenstruktur, Menüs und Übersichtsseiten erstellen
- ⇨ Website-Inhalte erstellen und verwalten
- ⇨ Arbeiten mit dem blockbasierten Gutenberg-Editor von Wordpress
- ⇨ Texte formatieren
- ⇨ Bilder und Multimedia-Elemente einfügen
- ⇨ Kategorien und Tags verwenden
- ⇨ Texte für Suchmaschinen optimieren
- ⇨ Erweiterung der Website mit Plugins
- ⇨ Die Vielfalt der verfügbaren Plugins
- ⇨ Installation und Aktivierung von Plugins
- ⇨ Empfehlenswerte Plugins für verschiedene Zwecke: z.B. SEO, Sicherheit, Kontaktformulare, Interaktivität, Videos, Maps, GIFs

AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e. V.

9. Woche – Präsenz-Unterricht

Montag bis Freitag, 09:00 – 14:30 Uhr (6 UE)
ausgen. Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr

Online Texten

- ⇨ Warum man im Netz anders schreiben muss
- ⇨ So funktioniert das Google-Ranking
- ⇨ Keywords finden und richtig platzieren
- ⇨ Metadaten (Title, Description) optimieren
- ⇨ Richtig Texten, um gefunden zu werden
- ⇨ Facebook, Instagram und Co verstehen
- ⇨ Themen für die Social Media Kanäle finden
- ⇨ Texten für Social-Media-Kanäle
- ⇨ Texten für die Website
- ⇨ Themenplanung und Übungen

Abschlussprüfung