
Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Online per Videocall (Zoom)
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

1. Woche

Journalistische Darstellungsformen 45 UE

- Begrüßung, Schriftliche Formalitäten (Lehrgangsvertrag/Vertragsabschluss), Organisation
- Textsorten und Darstellungsformen im Überblick
- Welche Themen in welcher Textsorte aufbereiten?
- Nachricht und Bericht
- Was ist eine Nachricht?
- Abgrenzung von anderen Darstellungsformen
- Hierarchischer Aufbau nachrichtlicher Texte
- To-dos und Not-to-dos nachrichtlicher Sprache
- Nachrichtenauswahl und -aufbereitung
- Textanalyse, Übungen zur Nachrichtenauswahl und Schreibübungen
- Die Objektivitätsregeln des Nachrichtenjournalismus
- Die sieben Ws
- Der Leadsatz
- Die Nachrichtenpyramide
- Nachricht und Bericht – Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Vom Umgang mit Quellen, Zitaten und indirekter Rede
- Best-Practice-Beispiele
- Artikelanalyse
- Schreiben eines Berichts
- Besprechung & Redigieren der Übungen
- Meinungsbeiträge - Aufbau, Struktur, Sprache und Argumentationsmuster
- Kommentar, Leitartikel und Editorial
- Der Kommentar - Aufbau, Sprache und Argumentationsmuster
- Varianten: Editorial, Lokalkommentar, Pro und Contra, etc.
- Analyse eines Kommentars
- Wie Kommentarthemen aufbereitet werden
- Bewertung von Kommentaren aus verschiedenen Zeitungen
- Schreiben eines Kurzkomentars/Vertonen des Kurzkomentars
- Redigieren/Umschreiben des Kommentars und Feedback
- Editorial: Theorie und Beispiele
- Die Besonderheiten der Glosse: Vom Streiflicht bis zur Lokalspitze
- Wie Humor funktioniert
- Wie man Themen für Kommentar und Glosse findet
- Themenkonferenz und Übungen

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Online per Videocall (Zoom)
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

2. Woche

Journalistische Darstellungsformen 45 UE

- Reportage oder Feature - Wo liegt der Unterschied?
- Die Reportage - Aufbau und Sprache
- Unterschiedliche Herangehensweise
- Das Thema als Reportage
- Szenische Beschreibung
- Recherche für die Übung
- Recherchieren, Sortieren und Schreiben
- Besprechung der Texte
- Das Porträt als Unterform der Reportage
- Porträtübung
- Schreiben der Porträts
- Besprechung, Textarbeit, Redigieren
- Das Feature - erklären und unterhalten
- Sprache und Dramaturgie
- Analyse eines Beispieltextes
- Für den Leser schreiben: Welche Themen funktionieren?
- Schreiben eines Übungs-Features
- Besprechung der Features

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Online per Videocall (Zoom)
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

3. Woche

Grundlagen Online 45 UE

- Das Medium und seine Nutzer
- Überblick: Grundformen im Netz, wichtige und erfolgreiche Sites, Geschäftsmodelle,
- Konzeption eines Webauftritts
- Studien zum Nutzerverhalten (Usability): Nielsen, IVW, Eyetracking
- Scannen statt lesen, Barrierefreiheit
- Neue Trends: Nachrichten für Handy, iPad, Iphone
- Search Engine Optimization (SEO)
- Google-Suche
- Wie funktioniert die Suche?
- Wie komme ich in den Index?
- Welche Faktoren beeinflussen mein Ranking?
- Google-AdWords
- Arbeitsabläufe in der Onlineredaktion
- Arbeiten mit dem CMS
- Online-Texten: Hypertext und Navigation; Schlagzeile und Teaser
- Web 2.0 und Multimedia: User generated Content, Wiki, RSS, Blog
- Erzählen einer Geschichte
- Übung: Arbeiten mit einer Blogsoftware, bestücken, veröffentlichen
- Betreuen von Zielgruppen
- Wie möchte ich im Internet auftreten?
- Wie wirkt eine Webseite: Farben, Navigation, Komponente
- Grundlagen von HTML und CSS: Struktur und Aussehen der Webseite
- Redaktionssysteme
- WordPress-Plugins
- Verwendung von lizenzierten Fotos, Videos und Musikdateien aus Online-Datenbanken
- Webseite mit Inhalten füllen

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Online per Videocall (Zoom)
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

4. Woche

Social Media 45 UE

- ⇒ Social Communities: Wo ist meine Zielgruppe unterwegs?
 - Überblick, Einsatz und Nutzen verschiedener Social-Media-Kanäle
 - Ziele und Erfolgsfaktoren von Social Media
 - So funktioniert Social Media für Unternehmen und Redaktionen
 - Mit welchem Inhalt erreiche ich meine Zielgruppe?
 - Der User als Multiplikator
 - Konzeption eines Social-Media-Auftritts

- ⇒ Die richtigen Social Media Instrumente nutzen
 - Tools kombiniert einsetzen und in den Kommunikationsmix integrieren
 - Rechtssicheres Verhalten im Netz
 - Wie gehe ich mit kritischen Reaktionen der User um?
 - Social Media Guidelines
 - Erfolgsmessung und -optimierung („Social Media Monitoring“)
 - Umsetzung und Präsentation eines Social-Media-Auftritts

- ⇒ Digitale Kommunikation
 - Crossmediale Verzahnung der Kommunikation
 - Chancen und Risiken neuer Communities
 - Formen digitaler Kommunikation: Website, Intranet, Social Media
 - Best Practice Beispiele/Analyse ausgewählter Formate
 - Übungen

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Online per Videocall (Zoom)
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

5. Woche

Presse- und Urheberrecht 18 UE

- Artikel 5 Grundgesetz und seine Auswirkungen
- Rechte und Pflichten des verantwortlichen Redakteurs
- Das Recht der Bildveröffentlichung und Namensnennung
- Zivilrechtliche Ansprüche
- Die Landespressegesetze
- Presserechtliche Ansprüche
- Das Recht auf Gegendarstellung
- Unterlassung/Widerruf
- Urheberrecht und das Recht am eigenen Bild
- Der Deutsche Presserat in Theorie und Praxis
- Strafrecht für Journalisten
- Gesetzliche Grundlagen und rechtliche Fallstricke
- Urheberrechtsverletzungen
- Persönlichkeits- und Verwertungsrechte
- Zivilrechtliche Ansprüche/Strafrechtliche Folgen
- Das Internet, rechtlich gesehen: Telemediengesetz und Rundfunkstaatsvertrag
- Regelungsinhalte der Multimedia-Gesetze
- Rechtliche Probleme bei der Gestaltung von Webseiten
- Die neue Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Polizei- und Gerichtsberichterstattung 27 UE

- Rechtliche und journalistische Voraussetzungen
- Das Ressort „Recht“
- Klassiker der Gerichtsberichterstattung
- Darstellungsformen der Gerichts- und Polizeiberichterstattung
- Praktische Tipps für eine gelungene Gerichtsreportage
- Besuch einer Gerichtsverhandlung (Amtsgericht Kulmbach oder Landgericht Bayreuth)
- Der Weg durch die Instanzen
- Gespräch mit einem Pressesprecher des Polizeipräsidiums
- Das ABC für den Polizeireporter
- Koordination mit den Redaktionen

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Online per Videocall (Zoom)
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

6. Woche

Online Texten 45 UE

- Wer liest was im Web? Leser/Nutzer/Zielgruppe: Studien zum Nutzerverhalten
- Texte in Print und Online: Wo liegt der Unterschied?
- Onlinegerechte Überschriften und Teaser, die zum Klicken animieren
- Elemente eines Online-Textes
- Was Texte im Web leicht lesbar macht - und was dort nichts zu suchen hat
- Strukturieren eines längeren Textes
- Leser über Social Media erreichen
- Texte aufwerten: Hypertext und Links
- Besondere Darstellungsformen: Bildergalerien, Video, Live-Ticker, interaktive Fotos etc.
- Leserbindung und Verweildauer steigern
- Printtexte für das Netz umstrukturieren und -schreiben
- Sprachschatz und Wortfeldarbeit
- Kreative Umsetzung von Titeln und Teasern
- Haikus und 17-Silber
- Analyse von Online-Texten
- Titel, Teaser, BU: So ticken User im Netz
- Auf was User im Internet klicken und was nicht
- Überschrift, Vorspann, Zwischentitel, Motti
- Warum Kleintexte besonders wichtig sind
- Headlines: Was sie leisten müssen
- Was Headlines gut macht und was man lieber vermeiden sollte
- Nachrichtliche versus kreative Headlines
- Teaser: Den Nutzer bei der Stange halten, Klicks generieren
- Anschauliche Teaser schreiben
- So macht man mit Teasern neugierig
- Gute und schlechte Beispiele aus der Praxis
- Titel und Teaser für Suchmaschinen texten (SEO)
- Was Keywords sind und wohin sie gehören
- Bildunterschrift bei Fotostrecken im Netz

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Online per Videocall (Zoom)
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

7. Woche

Unternehmenskommunikation 27 UE

- Ziele und Aufgaben der strategischen Unternehmenskommunikation
- Digitale Transformation
- Themenfindung und Texten für Print, Online und Videos
- Aufbau eines Presseverteilers
- Pressemitteilungen schreiben
- Organisation einer Pressekonferenz
- Medien der internen und externen Unternehmenskommunikation
- Formen digitaler Kommunikation und crossmediale Verzahnung
- Risiko- und Krisenkommunikation
- Content Marketing: Zielgruppengerechte Kommunikationsstrategien
- Corporate Identity in der internen und externen Kommunikation
- Management und Controlling
- Umgang mit der Presse

Public Relations im Web 18 UE

- Aktuelle Trends und die Auswirkungen auf Redaktionen
- Wo sind meine Leser unterwegs?
- Foren & Blogs
- Strategieentwicklung Social Media
- X, Facebook, Instagram und LinkedIn aktiv und passiv für PR nutzen
- Vernetzung von Social-Media-Plattformen

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Online per Videocall (Zoom)
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

8. Woche

Onlinerecherche/Investigative Recherche/Datenbanken und Archive 45 UE

- Was Online-Recherche leisten kann: Methoden und Chancen
- Einführung in die Suchmaschinen-Syntax
- Was findet Google und was findet Google nicht?
- Personen im Netz finden
- Online-Quellen überprüfen
- Wie ich das „Deep Web“ nutzen kann
- Recherche in Social Media
- Geschichten im Netz aufspüren
- Datenbanken und Archive von Tageszeitungen und Zeitschriften
- Fachspezifische Recherche
- Wie öffne ich Quellen? Das Interview in der Recherche und andere Werkzeuge
- Was darf und was kann ich einfordern? Auskunftsrechte und Presserecht
- Wie strukturiere ich meine Recherche? Vom Thema zur Geschichte
- Wie finde ich Thesen? Wie belege ich sie?
- Wie arbeite ich mit Rechercheplan und -protokoll?
- Wie baue ich Druck auf? Storytelling im investigativen Journalismus
- Wie vermeide ich Fehler?
- Vorstellen der Rechercheergebnisse bzw. -texte
- Wie belege ich Vorwürfe und konfrontiere die entsprechenden Protagonisten?
- Wie entscheide ich, ob sich die weitere Recherche lohnt?
- Wie ergänze und überarbeite ich das Material?
- Wie gehe ich als Autor mit meinem Redakteur um?
- Wie gehe ich ethisch korrekt mit Problemen um?

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Online per Videocall (Zoom)
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

9. Woche

Sprach- und Sprechtraining/Kommunikationstraining 18 UE

- Sprach- und Stimmtraining
- Sprech- und Atemtechnik
- Artikulation und Stimmführung
- Stimmhygiene
- Verbesserung der eigenen Stimmqualität, Gestik und Mimik
- Haltung und Körperspannung als Basis für die Stimmbildung
- Übungen zum Wirken
- Übungen zum Sprech-Denken
- Wiedergeben einer Botschaft
- Trainieren des Beobachtens und des Zuhörens
- Satzergänzungsübungen
- Zeitgemäße Kommunikationstechniken

Podcasting 27 UE

- Podcast: Die Theorie
- Einführung, Begriffsentwicklung
- Entstehung und Abgrenzung von Podcasting und Web 2.0, Marktüberblick
- Bandbreiten vs. Kompression: Grundlagen & Showcase
- Welche Kompression eignet sich für welche Fälle?
- Rechtliches
- Einsatzmöglichkeiten
- Einführung in die Technik
- Mikrofon, MP3-Recorder
- Schnittsoftware
- Themenfindung für die Produktion von Podcasts
- Tipps fürs Schreiben fürs Hören
- Was einen Podcast hörensenswert macht
- Auf persönliche Art treue Kunden/Hörer gewinnen und binden
- Sich als Experte oder mit Ihrem Thema präsentieren
- Produktion (Schnitt, Vertonung) von Podcasts in verschiedenen Varianten
- Eigenen Podcast zu Provider hochladen
- Ein Audioporträt oder Interview auf Ihrer Website veröffentlichen
- Besprechung der selbstproduzierten Podcasts
- Nutzerbasiertes Maximieren
- Verbreiten: Portale, Facebook etc.

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Präsenz vor Ort in Kulmbach
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE à 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

10. Woche

Journalistische Fotografie 18 UE

- Kamera- und Fototechnik
- Grundlagen, Blickschulung, Wahrnehmungslehre/Gestaltung
- Perspektiven
- Umgang mit Informanten und Informationen
- Ungewöhnliche Kamerastandorte/Mut zur Nähe
- Fotomotive und ihre Brennweiten
- Nachtfotografie
- Technische Feinheiten und Bildbeschnitt
- Kamera mitziehen, zoomen, Schärfe und Unschärfe
- Übungen mit der Kamera

Videos mit dem Smartphone 18 UE

- Webvideos: Best practice
- Eine Szene in Bildern auflösen
- Die 5-Shot-Regel – mit Übung
- Einführung ins Equipment
- Mikrofon, Stativ, Tischstativ, Selfie-Stick, Gimbal, Ansteckmikro
- Das Smartphone als Videokamera
- Handhabung, Stärken und Schwächen
- Videodreh-Apps für iOS und Android
- Tipps und Tricks für Smartphone-Filmer
- Videodreh mit dem Smartphone – Übung
- Videoschnitt auf Smartphone und Tablet
- Videoschnitt-Apps für iOS und Android
- Publizieren via Smartphone
- Aufbereitung des Rohmaterials: sichten, schneiden, bearbeiten, ausspielen
- Analyse der Videos
- Ausrüstung für Smartphone-Videos
- Welches Zubehör ist sinnvoll?

Online-Videos 9 UE

- Welche Bilder brauche ich für den Schnitt?
- Wie löse ich eine Szene in Bildern auf?
- Die 5-Shot-Regel
- Best-Practice-Videos
- Videoproduktion
- Sichten, schneiden von Bild und Ton, texten und vertonen
- Welche Technik brauche ich für die Produktion eines Online-Videos?

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Präsenz vor Ort in Kulmbach
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE à 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

11. Woche

Künstliche Intelligenz im Journalismus 45 UE

- Überblick: Aktueller Stand der bekanntesten KI-Anwendungen
- KI in der Redaktion
- Texten mit KI – Chat GPT und Co.
- Bildgeneration mit KI – Fotos, Illustrationen und Infografiken selbst erstellen
- KI für Audio und Radio – Professionelle Sprecher oder KI-Stimme?
- Von Texten und Videos zu hochwertigen Audios
- KI-Songs vs. musikalische Identität
- Themenfindung mit KI
- Videos erstellen und schneiden mit KI
- Tools und Anwendungen: Hands-on-Übung zur Transkription und Content-Erstellung aus Videos
- Videos aus Texten erstellen
- KI-gestützte Videoproduktion: Von Storyboards bis zu fertigen Clips
- Zukunftsstrategie für Content Creation im Journalismus
- Best Practices und Tools: Wie Sie multimodale KI effizient in Ihre Arbeitsprozesse integrieren
- Multimodale KI in Aktion
- Crossmediales Arbeiten: Wie KI verschiedene Medien simultan verarbeitet und verbindet
- Hands-on: Multimodale KI für komplexe Content-Erstellung nutzen
- Interaktive Diskussion: Ihre individuellen Projekte und der Weg zur Umsetzung
- Praktische Übungen in allen Genres: Textgenerierung, Videogenerierung, Podcast- und Audioclip-Generierung

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Präsenz vor Ort in Kulmbach
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE à 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

12. Woche

Wirtschaftsberichterstattung 18 UE

- Wirtschaftsthemen im Lokalen
- Sprache im Wirtschaftsjournalismus
- Nicht nur Fakten, sondern Menschen
- Unternehmen und regionale Märkte: Bilanzen – was steckt drin für den Lokalteil?
- Der journalistische Wert von Firmen-PR
- Journalistische Umsetzung und Aufbereitung von Geschäftsberichten
- Basel II und Ad-hoc-Meldungen – was verbirgt sich dahinter?
- Zahlen, Zahlen, Zahlen – und ihre Bedeutung
- Übung: Schreiben eines Wirtschaftsberichts
- Besprechung und Überarbeitung der Übung

Kulturberichterstattung 18 UE

- Kulturbericht/Kulturreportage
- Welche kulturellen Themen lassen sich in welchem Medium platzieren?
- Sprache und Struktur im Kulturjournalismus
- Lokalität und lokale Identität
- Film-, Fernseh- und Theaterkritik
- Sprache und Struktur von Kulturberichten
- Die Situation des Feuilletons in Deutschland
- Einführung – von Theatermachern und Kulturkritikern
- Die Filmkritik
- Analyse von eigenen Texten

Sportberichterstattung 9 UE

- Der moderne Sportteil in Print und Online
- Inhaltliche Schwerpunkte
- Aufbau, Gestaltungsmöglichkeiten und Beispiele
- Analyse von Sportseiten
- Veränderungsstrategien
- Die moderne Sportreportage - Aufbau, Stil, Sprache
- Darstellungsformen und Recherchestrategien
- Themensuche und Zielsetzung auf Terminen
- Schreiben einer Übungs-Sportreportage
- Besprechung und Überarbeitung der Umsetzung
- Crossmediale Ergänzung

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Präsenz vor Ort in Kulmbach
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE à 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

13. Woche

Interviews führen und verschriftlichen 27 UE

- Qualitätskriterien: Was macht ein gutes Interview aus?
- Interview-Anfrage, -Vorbereitung und -Recherche
- Fragetechnik und Fragestellung – Themen, Dramaturgie, Formulierungen
- Was will mein Interviewpartner? Was will meine Zielgruppe?
- Interviewziel, Entwickeln eines Fragebaums
- Interviews mit externen Partnern mit Videoanalyse; Auswertung
- Interviewarten: Personen-, Meinungs-, Sachinterview
- Vom Gesprochenen zum Geschriebenen
- Vom Geschriebenen zum Gedruckten
- Besprechung/Überarbeitung der geschriebenen Interviews

Live-Interviews und Live-Streaming 18 UE

- Moderationsarten
- Elemente einer Live-Sendung
- Persönlichkeit vor der Kamera
- Wie bereite ich mich auf ein Live-Interview vor?
- Wie erarbeite ich eine Botschaft für meine Sendung?
- Mit der richtigen Live-Moderation zum Ziel
- Die Doppelmoderation
- Fragen aus dem Chat beantworten
- Black-out und die Notfallstrategie
- Der programmierte Ärger (Fehler und wie man sie vermeidet)

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Präsenz vor Ort in Kulmbach
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE à 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

14. Woche

Lokaljournalismus heute 36 UE

- ⇒ Was macht Lokaljournalismus heute aus?
 - Blatt-/Webseitenkritik von Lokalmedien
 - Themenfindung crossmedial
 - Wie man Themen originell aufbereitet
 - Die abgestimmte Dramaturgie eines Themas über mehrere Kanäle
 - Beispiele und Übungen
- ⇒ Lokaljournalismus in der Praxis
 - Themenkonferenz
 - Multimediale Konzeption: Print-Story, Online-Story, Video-Einbindung
 - Produktion der Geschichten: Schreiben, Fotografieren, Drehen
 - Die richtige Umsetzung von Ideen – was ist möglich, was geht nicht?
 - Tipps des Dozenten
- ⇒ Lokaljournalisten als Markenbotschafter
 - Das eigene Medium als Forum im Stadtgeschehen
 - Mit Service-Formaten Leser gewinnen

Megatrends und Momentaufnahmen 18 UE

- Praxisübungen anhand des Beispielthemas "Gesundheit"
- Wie ist unser Gesundheitssystem aufgebaut? Worauf steuern wir statistisch zu? Haben wir zuviele Kliniken? Was ist dran am Stadt-Land-Gefälle?
- Präsentation und Kritik der produzierten Beiträge

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Präsenz vor Ort in Kulmbach
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

15. Woche

Moderationstraining on-air und off-air 45 UE

- Moderationsübungen
- Präsentation einer An- und Abmoderation
- Formaler und inhaltlicher Aufbau eines Moderationsbreaks
- Der kreative Einstieg, Comedy, Radiosprache
- Themenauswahl – was will ich, was will der Hörer?
- Sendungsvorbereitung und Studioorganisation
- Schritte im Selbstfahrerstudio
- Übungen am Mischpult bzw. im Selbstfahrerstudio
- Aircheck-Kontrolle
- Tipps für kreatives Schreiben
- Aufgaben des Moderators vor und während einer Veranstaltung
- Selbstanalyse und Fremdbild
- Verhalten und Bewegen auf der Bühne
- So nutzen Sie den Moderationseinstieg
- Übung: Bühnenmoderation mit Videoaufzeichnung
- Die freie Rede
- Bühnentaugliche Manuskripte
- „Drehbuch“ schreiben für Veranstaltungen
- Motivation des Zuhörers
- Small-Talk mit Mehrwert
- Der programmierte Ärger: Häufige Fehler - und wie man sie vermeidet
- Gesunderhaltung und Tragfähigkeit der Stimme
- Interaktion mit dem Publikum
- Umgang mit Störungen

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Präsenz vor Ort in Kulmbach
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

16. Woche

Videoreporter crossmedia 27 UE

- Einleitung und Überblick über die Technik
- Von der Idee zur Umsetzung
- Themen finden, Recherche, Dramaturgie von Stoffen
- Storyboard, Drehplan, Drehgenehmigung, Bildrechte
- Beispiele aus der Praxis
- Technische Grundlagen
- Einweisung in die Kamera-, Ton- und Lichttechnik
- Bildgestaltung, Einstellungsgrößen, Zoom, Schwenk, Zufahrt, Aufzieher
- Die TV-Produktion heute, der Einsatz von VJ's und VR's im Sendebetrieb
- ameratechnik: Weißabgleich, Fokus, Blende, ND-Filter, Automatik- oder Manuellbetrieb
- Praktische Übungen mit der Kamera vor Ort
- Analyse der Aufnahmen in der Gruppe
- Themenkonferenz für Projekte, Zusammenstellung der Drehteams
- Bildgestaltung
- Optik und Belichtung, der Einsatz von natürlichen und künstlichen Lichtquellen, Aufheller
- Praktische Übungen (in geschlossenen Räumen, Outdoor, Mischlicht)
- Der gute Ton
- Funkkeule, Ansteckmikro, Tonangel, Sound Device
- Der Schnitt
- Grundlagen des Schnitts, Schnittprogramme, Drehen auf Schnitt
- Recherche für Beiträge
- Drehen vor Ort im Team in Kulmbach
- Auswahl der Musik, Storyboard verfassen, Einspielen der Szenen
- Sichten und Einspielen der Aufnahmen
- Entwicklung der Offtexte
- Sprachaufnahme, Bild- und Tonkorrektur, Tonmischung
- Aufzeichnung, Moderation, Do's and Dont's vor der Kamera
- Schnitt, Vertonen, Abmischen

Dreh- und Schnitt-Training 18 UE

- Auswahl der geeigneten Darstellungsform für Print, TV, Audio und Online
- Von der Idee bis zum fertigen Dreh
- Erstellen eines Storyboards und Ablaufplans für die Produktion vor Ort
- Vertiefung Technik, Licht und Ton
- Multimedia-Produktion vor Ort (Video und Audio)
- Aufbereitung des Materials
- Schnitttraining am PC und Smartphone

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Präsenz vor Ort in Kulmbach
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE à 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

17. Woche

Der Fernsehbeitrag 45 UE

- Was heißt Fernseharbeit?
- Einführung in die TV-Sprache
- Storytelling
- Was muss ein Treatment leisten?
- Vorbereitung/Recherche
- Aufbau eines Fernsehbeitrags
- Erste Textübung
- Moderationen schreiben – mit Analyse
- Texten fürs Fernsehen
- Tipps und Tricks für das Texten: personalisieren, emotionalisieren, dramatisieren
- Praktische Übung: Analyse von TV-Beispielen auf das Zusammenspiel von Bild und Text
- Fremdbeitrag betexten
- Unterschiedliche Genres analysieren: Nachrichten, Boulevard, Reportage
- Um- und Neuschreiben von Texten zu eigenen und fremden Beiträgen
- Fortsetzung: Um- und Neuschreiben von Texten/Moderationen
- Ein Thema in Bildern auflösen, Schnittbilder
- Sprachaufnahmen
- Drehen eines Magazinbeitrags im Team
- Sichten und Schneiden
- Vertonen und Musik einbinden
- Bauchbinden texten

Lehrplan-Übersicht „Crossmedia-Journalist“

Unterrichtsform: Präsenz vor Ort in Kulmbach
Unterrichtseinheit pro Tag: 9 UE á 45 Minuten, 1 volle Std. Mittagspause

18. Woche

Abschlusswoche 45 UE

- Vorbereitung auf die Abschlussarbeit
- Produktion einer Radiosendung, eines Videoclips und einer Landing-Page
- Abschlussprüfung und Bewertung der produzierten Beiträge