

PROGRAMM 2026



Seminare und Kompaktausbildung

Journalismus und PR, Medienkompetenz,
Social Media und KI

Inhouse-Schulungen

Wir coachen Ihr Team flexibel, effizient
und individuell. Das spart Zeit und Geld.

Live-Webinare

Interaktives Fortbildungsformat –
in bewährter Qualität online & zuhause!



**AKADEMIE FÜR NEUE
MEDIEN KULMBACH**

(Bildungswerk) e. V.

Die Akademie für Neue Medien in Kulmbach



Johann Pirthauer,
1. Vorsitzender der Akademie
für Neue Medien in Kulmbach

Journalismus zählte mal zu den Traumberufen. Und heute? Gilt das noch immer. Auch wenn die Aufgabe schwieriger geworden ist. Anspruchsvoller. Herausfordernder. Unsicherer. Weil die Erlöse sinken und die Verlage auf die Kostenbremse treten. Weil Leser und Nutzer knallhart entscheiden, für welche Informationen sie noch Geld ausgeben wollen. Weil Repräsentanten aus Wirtschaft und Politik versuchen, Einfluss auf Inhalte zu nehmen. Weil scheinbar harmlose Auseinandersetzungen immer häufiger vor Gericht enden. Und zuneh-

mend sehen sich Redaktionen den Attacken von Querdenkern und Demokratiefeinden ausgesetzt, die ihre Arbeit mit Hasstiraden begleiten. Das alles macht den Journalismus komplizierter.

Aber zutreffend ist auch, dass es noch nie so viele Möglichkeiten für das Publizieren gab, wie heute. In der digitalen Transformation, der so viele Kollegen mit Misstrauen begegnen, steckt – vor allem – eine große Chance. Ja, die Digitalisierung stellt die Verlage und Redaktionen vor große Herausforderungen. Ultimativ. Es geht ums Überleben. Deshalb braucht es neue Konzepte. „Online first“ ist eine dieser Strategien. Ein sinnvoller und berechtigter Ansatz, wenn damit beabsichtigt ist, mehr Aktualität zu erzielen. Es führt aber zu einem gravierenden Missverständnis, wenn nur noch das in Print publiziert wird, was im Web hohe Klickzahlen erzielt. Schon gar nicht reicht es, wenn Redaktionen in Blaulicht- und Trash-Inhalten ihr Heil suchen. Journalismus muss mehr leisten. Relevanz. Verantwortung. Substanz.

Dabei können sich Print und Online wunderbar ergänzen: Die gedruckte Zeitung wächst immer mehr in die Rolle des analysierenden und erklärenden Mediums hinein. Der Online-Kanal mit all den technischen Möglichkeiten, von denen Journalisten früherer Generationen nur träumen konnten, wird zum Nachrichtenportal 24/7.

Das hat weitreichende Auswirkungen auf die Ausbildung. Nach wie vor spielt die Vermittlung der Basics eine wichtige Rolle. Die Beherrschung der journalistischen Genres. Wertschätzende Sprache als Grundlage einer zeitgemäßen Kommunikation. Recherchieren und Fakten sammeln. Einordnen und Kommentieren. Aber mehr denn je müssen Journalisten heute Tools und Technik beherrschen. Je intensiver sich die Kolleginnen und Kollegen damit beschäftigen, desto sinnvoller können sie die schier unbegrenzten Möglichkeiten der virtuellen Medienwelt nutzen.

Unser Motto lautet: immer auf der Höhe der Zeit, statt atemlos hinterher zu hecheln. Daran arbeiten wir. Erfolgreich. Seit 1987.

Lasst euch darauf ein, ohne Scheuklappen und Denkverbote.
Wir helfen euch dabei.

Johann Pirthauer

Vorsitzender der
Akademie für Neue Medien



Der Vorsitzende:

Johann Pirthauer arbeitet als freier Coach und Dozent für Journalismus und PR. Zuvor leitete er als Chefredakteur rund 15 Jahre die Redaktionen der Frankenpost und der Neuen Presse. Mehr als ein Vierteljahrhundert war Pirthauer von 1979 an als Redakteur, Redaktions- und Ressortleiter bei der Süddeutschen Zeitung tätig. Als Dozent in der Journalistenausbildung verfügt er über eine 30-jährige Erfahrung. Die Kulmbacher Akademie für Neue Medien führt Pirthauer seit Dezember 2006 als Vorsitzender.



Prof. Dr. Stephan Clemens,
stellvertretender Vorsitzender
der Akademie und Professor
für Pflanzenphysiologie
an der Universität Bayreuth



Patrick Püttner,
stellvertretender Vorsitzender
der Akademie und Geschäftsführer
der bayme vbm, Geschäftsstelle
Oberfranken in Coburg

Wir über uns: Das Team



Thomas Nagel,
Studienleiter

Thomas Nagel ist Studienleiter der Akademie für Neue Medien.

Beruflich arbeitet er außerdem für die Akademie der Bayerischen Presse und WALDRICH COBURG. Er verfügt über eine 20-jährige Radioerfahrung, war Sportreporter und Morgenmoderator, für die ABP in Kiew und Dnipropetrowsk, leitete eine politische Stiftung und war Pressesprecher einer Stadt in Thüringen. Er unterrichtet Interviewtraining sowie PR- und Öffentlichkeitsarbeit.



Janis Purucker,
Seminarorganisation



Olga Sartison,
Seminarorganisation



Matthias Will,
1. Vorsitzender
Förderverein



Jessica Lange,
Redakteurin

Janis Purucker und Olga Sartison koordinieren Seminare und Termine und sind werktags unter Telefon-Nr. 09221 1316 und per E-Mail an anm@bayerische-medienakademien.de erreichbar.

Matthias Will ist 1. Vorsitzender unseres Fördervereins Freunde der Akademie für Neue Medien (Bildungswerk) e.V.

Jessica Lange moderiert unsere Radiosendung „Heimat ist ...“ auf Radio Plassenburg, zu hören jeden Mittwoch von 19:00 - 20:00 Uhr.

Ihre Chance: Unser Engagement!

SEMINARE

Sie finden bei uns Seminare zu einer Fülle von Themen – zeitgemäß aufbereitet und mit hohem Nutzwert. Die Dozenten sind ausnahmslos Medienprofis, die sich mit Ihnen und Ihren Fragen engagiert auseinandersetzen.

WEBINARE

Nicht nur in Zeiten der Corona-Krise ein heißer Tipp – Webinare sparen Geld, Zeit und Aufwand.

MEDIEN- UND JOURNALISMUS-SEMINARE

Tauchen Sie ein in die multimediale Welt – was Sie bei uns lernen, können Sie medienübergreifend anwenden.

PR- UND KOMMUNIKATIONS-SEMINARE

Berufliche Weiterbildung für Angestellte und Führungskräfte in Firmen und Behörden, Vereinen und Verbänden.

INHOUSE-SCHULUNGEN

Wir konzipieren nach Ihren Wünschen ein individuelles Schulungskonzept – zugeschnitten auf Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihre Behörde, Ihre Mitarbeiter und Ihre tägliche Arbeitspraxis.



Ihre Chance – unser Engagement

KOMPAKTAUSBILDUNG „CROSSMEDIA-JOURNALIST*IN“

Sie suchen eine fundierte, kompakte journalistische Grundausbildung für alle Medien?

9 Wochen Online, 9 Wochen Präsenz - fragen Sie uns zur finanziellen Förderung durch die Arbeitsagentur.

Herzlich willkommen!

Die Location

Der Langheimer Amtshof, ein ehemaliges Kloster aus dem 17. Jahrhundert, bietet Ihnen optimale Bedingungen in einer außergewöhnlichen Atmosphäre.

» „Journalisten- und Medienausbildung. Fundiert. Professionell. Kompakt. Wenn Sie sich journalistisch und crossmedial weiterbilden möchten, dann sind wir Ihr kompetenter Ansprechpartner.“ «

Thomas Nagel



Die Talentschmiede im Herzen Oberfrankens bietet in ihrem Umfeld Komfort und Lebensqualität pur:

- Romantische fränkische Altstadt
- Barocker Garten in den Sommermonaten
- Inspirierende gemeinsame Seminarabende
- Tolle Lernatmosphäre im historischen Gebäude mit moderner PC- und Studiotechnik
- Gaststätten mit typisch oberfränkischen Genüssen

Seminartermine 2026

Ein Überblick bzw. Auszug aus unserem Programm

- 26. - 27. Januar: „Reden schreiben“ mit Matthias Will
- 02. - 03. Februar: „Sprach- und Stimmtraining“
- 04. - 05. Februar: „Podcasts professionell sprechen“
- 23. - 24. Februar: „Instagram for Business“
- 02. - 03. März: „Texte besser verkaufen“
- 16. - 27. März: „Journalistische Grundlagen für Volontäre, Redakteure und feste/freie Mitarbeiter in Lokalredaktionen (1. Block)“
- 27. März: „Kundenbedürfnisse besser verstehen“
- 13. - 15. April: „Texten für Fachzeitschriften, Kunden- und Mitarbeiter-Magazine“
- 13. - 24. April: „Journalistische Grundlagen für Volontäre, Redakteure und feste/freie Mitarbeiter in Lokalredaktionen (2. Block)“
- 04. - 05. Mai: „Professionelle Smartphone-Fotos“
- 06. - 07. Mai: „Stories visuell denken und umsetzen“
- 15. - 17. Juni: „Vom Moderationstalent zum Moderationsprofi“
- 22. - 25. Juni: „Radiomoderation“
- 12. - 13. Oktober: „Texte besser verkaufen“
- 14. - 16. Oktober: „Schreiben auf den Punkt“
- 16. - 18. November: „Multimedia-Content mit KI“
- 19. - 20. November: „Professionelle Smartphone-Fotos“

Alle weiteren aktuellen Termine finden Sie auf unserer Website:

www.bayerische-medienakademien.de

Besuchen Sie auch unsere neue Website:

www.irgendwas-mit-medien.net

Kompetenzen

39 Jahre

Akademie für Neue
Medien (Bildungswerk) e.V.
in Kulmbach

4.450
Teilnehmer

können nicht irren. Die journalistische Aus- und Weiterbildung
in Kulmbach genießt zurecht einen guten Ruf.

44 Seminare und
Webinare

kompakt, intensiv und immer am Puls der Zeit



AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN KULMBACH

(Bildungswerk) e. V.

UNSERE DOZENTINNEN UND DOZENTEN

aus Online, Radio,
TV und PR



Claudia Dinges



Doreen Pelz



Wolfgang Sabisch



Verena Lienhardt



Michael Krawczyk



Alexandra von Knobloch



Jesper Hilbig



Jakob Baumer



Markus Kahn



Ina Medick



Matthias Will



Andrej Grabowski



Felix Wiesel



Juliane Breinl



Harald Baumer



Katja Auer



Sonnja Helfrecht-Riedel



Prof. Dr. Conrad Heberling

Christine Simmich



Oliver Wanke

2026

wird ein aktionsreiches Jahr,
nutzen Sie unser Angebot!

Moderne Medien unter historischem Klostergebälk





Das Come Together des Jahres ...

Chefgespräche zwischen Wirtschaft und Presse 2026

Journalisten begegnen Unternehmern – Medien treffen Wirtschaft

Wertvolle Tipps, wie eine Medienpartnerschaft entstehen kann und warum der persönliche Kontakt so wichtig ist, sind das Herzstück unserer Chefgespräche.

Die nächste Auflage gibt es am 07. Oktober 2026. Haben Sie Interesse? Dann melden Sie sich schon heute an unter Tel. 09221 1316.



Zertifizierung und Auszeichnung

Die Kulmbacher Journalistenschule erfüllt höchste Qualitätsstandards

Die Akademie für Neue Medien ist nach AZAV zertifiziert

Die Akademie für Neue Medien (Bildungswerk) e.V. ist nach AZAV zertifiziert. Das bedeutet: Die Kompaktausbildung „Crossmedia-JournalistIn“ ist von der Agentur für Arbeit offiziell anerkannt und wird gefördert. Bei Vorliegen bestimmter Voraussetzungen erhalten Sie von der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter dafür einen Bildungsgutschein. Mit unseren herausragenden Qualitätsstandards erfüllen wir die Anforderungen der Agenturen bundesweit und können somit mehr Journalisten-Talente ausbilden. Unser Bildungswerk rangiert unter den Top-Adressen der publizistischen Ausbildung im deutschsprachigen Raum.



Das Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern

Im Jahr 2013 erhielt die Akademie für Neue Medien das Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern. Durch die Vergabe des Gütesiegels ist gewährleistet, dass eine Aus- oder Weiterbildungseinrichtung hohe Qualitätsstandards für ihre Teilnehmer aufweist und sichert.

Im Gutachter-Bericht des MedienCampus heißt es dazu:

„Die Akademie für Neue Medien hat nach dem Eindruck der Gutachter einen großen Schritt nach vorne in die digitale Zukunft gemacht. Der positive Eindruck hat sich bestätigt. Mehr noch: Die Akademie hat durch ihre mutige Neuausrichtung die Erwartungen übertroffen.“



KOMPAKTAUSBILDUNG

Crossmedia-Journalist*in hybrid



VORAUSSETZUNGEN:

Schulabschluss Mittlere Reife oder höher, gutes Deutsch in Wort und Schrift, breite Allgemeinbildung, IT- und Internet-Grundkenntnisse, Interesse am Umgang mit Menschen, journalistisches Praktikum (wünschenswert, nicht zwingend erforderlich)

ÜBERSICHT DER KURSINHALTE (ONLINE UND PRÄSENZ):

- + Grundlagen Online
- + Journalistische Darstellungsformen
- + Online texten
- + Social Media/Public Relations im Web
- + Webdesign
- + Online- und investigative Recherche, Datenbanken und Archive
- + Kreatives Schreiben online: Titel, Teaser, BU, Kurztexte
- + Lokaljournalismus heute
- + Multimedia-Content mit KI
- + Polizei- und Gerichtsberichterstattung
- + Presse- und Urheberrecht
- + Kultur-, Sport- und Wirtschaftsberichterstattung
- + Interviews führen/Live-Gespräche
- + Journalistische Fotografie
- + Sprach- und Sprechtraining/Kommunikationstraining
- + Videoreporter Crossmedia/Dreh- und Schnitttraining
- + Fernsehbeiträge
- + Videos mit dem Smartphone/Online-Videos
- + 360-Grad-Journalismus
- + Sprach- und Sprechtraining/Kommunikationstraining
- + Moderationstraining On-air und Off-air
- + Podcast
- + Unternehmenskommunikation
- + Megatrends und Momentaufnahmen



+++ Erkennen Sie die Zeichen der Zeit! +++

Die Zukunft ist crossmedial. +++

AUSBILDUNGSZIEL:

Crossmedia-Journalist für Print, Online, Video, TV oder Radio – z. B. in Verlags- und Medienhäusern, Videoproduktionsfirmen oder Radiosendern, im Unternehmens- oder PR-Bereich

DAUER:

115 Tage Unterricht (werktags)
Erste Hälfte online per Zoom,
zweite Hälfte in Präsenz in Kulmbach
-> **aktueller Termin auf der Akademie-Website und im KURSNET-Portal**

TEILNEHMER:INNEN:

max. 8

ABSCHLUSS:

Zertifikat

ZERTIFIZIERT DURCH.:

CERTQUA GmbH, Bonn

FÖRDERMÖGLICHKEIT DURCH DIE AGENTUR FÜR ARBEIT/ DAS JOBCENTER:

Die Kosten können bei Vorliegen der Voraussetzungen nach dem § 81 SGB III durch die Arbeitsagentur oder das Jobcenter übernommen werden. Die Akademie für Neue Medien ist nach § 178/179 SGB III zertifiziert und für AZVW/AZAV Fachbereich FB4 – Berufliche Weiterbildung zugelassen.



Bitte bewerben Sie sich mit

+ Lebenslauf, Lichtbild, Zeugnissen

+ Zwei bis drei Schreibproben (z.B. Pressemeldung) und einem Online-Text (z. B. Blogbeitrag)

IHK-Lehrgang

PR-MANAGER FÜR NEUE MEDIEN (IHK)

Digitale Medien und PR vereint

Digitalisierung, neue Kommunikationswege, neue Arten der Zusammenarbeit – mit den rasanten Entwicklungen der letzten Jahre veränderten sich auch die Anforderungen an die PR-Arbeit. Hervorragende Kenntnisse der unterschiedlichen Kommunikationskanäle und -stile sowie ein aktueller Überblick über die neuesten Tools der digitalen Zusammenarbeit werden heute vorausgesetzt.

Digitale Medien und PR vereint dieser richtungsweisende Lehrgang in Kooperation mit der IHK für Oberfranken. Er ist fokussiert auf die Herausforderungen der digitalen Transformation. Lerninhalte sind u. a. Podcast, Bewegtbild, Interviews geben, intensive Textarbeit, moderne Ansätze der strategischen Unternehmenskommunikation, aktuelle Fokusthemen im Medienrecht und ein hoher Praxisanteil für den Einsatz von Medieninstrumenten.

- + 10 Unterrichtstage in einer Kleingruppe mit maximal 8 Personen
- + Professionelle, praxiserfahrene Dozentinnen und Dozenten sind immer ansprechbar und für Sie da
- + Ein hochwertiges IHK-Zertifikat bescheinigt Ihre Teilnahme am Lehrgang
- + Konzeption eines eigenen Medienprojekts als Abschlussprüfung mit einem Thema Ihrer Wahl



Themen des Seminars:

- + Medieninstrumente in der Praxis
- + Intensivtraining Interview
- + Erfolgsfaktor Storytelling: Geschichten multimedial erzählen
- + Gamechanger KI: Tools für Unternehmer und Journalisten
- + Drehen und Schneiden von Videos mit dem Smartphone
- + Podcast – Theorie und Praxis
- + Strategische Unternehmenskommunikation
- + PR-Strategien für Social Media
- + Instrumente moderner Medienarbeit
- + Die Schreibwerkstatt: Pressetexte, relevante Nachrichtenfaktoren
- + Klare Sprache – klare Kommunikation
- + Grundlagen Medienrecht
- + Rechtsfragen im digitalen Content
- + Persönlichkeits- und Verwertungsrechte
- + Rechtskonforme Werbung
- + Professioneller Umgang mit Fake-News und rechtswidrigen Kommentaren
- + Medienethik
- + Zertifizierungstag: Das eigene Medienprojekt

WEITERE INFOS UND ANMELDUNG:



Seminargebühr

(ohne Unterkunft / inkl. Tagungsgetränke)

2.190,- €

Termine:

08. - 19. Juni 2026

Zertifizierungstag: 26. Juni 2026

05. - 16. Oktober 2026

Zertifizierungstag: 23. Oktober 2026

1 Woche online, 1 Woche vor Ort in Kulmbach
(Vollzeit-Unterricht, werktags)

E-LEARNING

Medienakademie Online



Die Medienakademie Online (MAO) ist das E-Learning-Portal der Akademie für Neue Medien. Seit dem offiziellen Start im Frühjahr 2018 können Sie die ersten vier E-Learning-Module buchen, weitere werden in den nächsten Jahren folgen.

Der einfachste Weg zur Weiterbildung neben dem Beruf:
Die Schulungen sind 24 Stunden, 7 Tage die Woche und überall online für Sie verfügbar, Sie definieren Ihr eigenes Lerntempo.
Eine (optionale) Praxisphase mit Medienexperten an der Akademie in Kulmbach komplettiert das jeweilige Modul.

Lernen Sie Schritt für Schritt in kleinen Kapiteln mit abschließenden Testfragen. Sie haben jederzeit Zugriff auf Lerninhalte und den Trainingsbereich – am PC oder mobil. Starten Sie dann den Abschluss- test und überprüfen Sie Ihre Kenntnisse. Nach dem erfolgreichen Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat, das Sie berechtigt, an einem der abschließenden optionalen Praxisseminare teilzunehmen. Diese finden mehrmals jährlich statt und ermöglichen Ihnen eine gezielte Vertiefung des erworbenen Wissens. Die Kosten für diese Schulung sind bereits in den Kosten des Online-Lehrgangs enthalten. Nach erfolgreicher Teilnahme am Präsenzseminar erhalten Sie ein zusätzliches Abschlusszertifikat. Nach Ihrem Abschluss können Sie die PDF-Handouts weiterhin nutzen und von Sonderaktionen profitieren.



+++ Ihr Weg zum Medienexperten +++
Lernen ohne Grenzen +++

VERFÜGBARE E-LEARNING-MODULE (GEBÜHR: 330,00 EURO PRO KURS)



Interviews
führen



Social Media
Specialist



Fit für
die Redaktion



Kommunal-
politik

IHRE DOZENTEN



Harald Baumer



Johann Pirthauer



Wolfgang Sabisch

Jetzt anmelden!

www.medienakademie-online.de

E-LEARNING

Webinare



BEQUEM VON ZUHAUSE AUS LERNEN!

WEBINARE ÜBER JOURNALISMUS, FOTOGRAFIE, VIDEO-DREH MIT DEM SMARTPHONE, KOMMUNIKATION, PR UND MARKETING

ALLE AKTUELLEN THEMEN UND TERMINE FINDEN SIE AUF

[HTTPS://BAYERISCHE-MEDIENAKADEMIEN.DE/WEBINARE](https://bayerische-mediakaemien.de/webinare)

Digitales Lernen spart Zeit und Geld – und vermittelt Wissen in vorteilhaft kompaktem Format. Das ermöglicht eine zügige und zielgerichtete Weiterbildung ohne großen Aufwand! Die Akademie für Neue Medien bietet eine Vielzahl von Themen an, die sich hervorragend im Rahmen kontaktloser Webinare erlernen und üben lassen. Dabei stehen Ihnen unsere fachkundigen Dozenten und Dozentinnen auch auf die Distanz stets mit reichlich Expertise zur Seite.

Wir bieten Online Kurse für Journalisten, Medienleute sowie PR- und Marketingfachleute, ganz gleich, ob es sich dabei um Selbstständige oder Quereinsteiger aus anderen Branchen handelt. Unsere Webinare vermitteln Basis-Wissen wie beispielsweise Business English, Krisenkommunikation oder Presse- und Urheberrecht. Auch spezielle Fachkompetenzen, unter anderem das Schreiben professioneller Pressemitteilungen, Podcasting aus dem Homeoffice oder das SEO-Texten für Google lernen Sie bei uns. Zudem bietet die Akademie Coaching für freie Journalisten und Hilfe bei der Umstellung auf digitales Arbeiten, indem sie in einem Webinar die ersten Schritte zum papierlosen Büro aufzeigt.

Ziel aller Seminare ist eine rasche Kompetenzvermittlung durch Experten und die Festigung des neugewonnenen Know-hows mittels thematisch passender Praxisübungen. Dabei legen wir großen Wert auf den Austausch der Teilnehmer untereinander, was sich unkompliziert in unseren Videokonferenzen realisieren lässt. Die dazu nötige Videokonferenz-Software Zoom ist kostenlos und auch für Unerfahrene leicht zu bedienen.

Medien- und Journalismus-Seminare



OB ONLINEJOURNALISMUS, FOTOGRAFIE, ODER SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG, OB MEDIENRECHT, VIDEODREH ODER RADIOMODERATION – ALLES AUS EINER HAND, AUS DEN MEDIEN FÜR DIE MEDIEN.

ALLE AKTUELLEN THEMEN UND TERMINE FINDEN SIE AUF
[HTTPS://BAYERISCHE-MEDIENAKADEMIEN.DE/
MEDIEN-JOURNALISMUS-SEMINARE](https://bayerische-mediakaemien.de/medien-journalismus-seminare)



Journalisten müssen bewerten, einordnen, Hintergründe liefern. Aktuelle News online 24/7 oder Recherche mit Tiefgang.

Tageszeitung, Fachartikel, Radiosendung, Podcast oder Videoclip – Qualitätsjournalismus statt Social-Media-Bubble. KI als Chance.

Mit ganz viel Praxis und erfolgreichen Medienmachern – in unserem neuen Radiostudio, dem Podcaststudio, an den Videoschnittplätzen oder an der Kamera.

Überzeugen Sie sich von der kreativen Vielfalt unseres Angebots!



PR- und Kommunikations-Seminare



SIND SIE IN IHREM BERUF GERADE UP TO DATE?
WIR BIETEN IHNEN WEITERBILDUNG IN DEN BEREICHEN
PUBLIC RELATIONS, SICHERES AUFTREten, MARKETING UND
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION - FÜR ANGESTELLTE UND
FÜHRUNGSKRÄFTE IN FIRMEN UND BEHÖRDEN, VEREINEN
ODER VERBÄNDEN.

ALLE AKTUELLEN THEMEN UND TERMINE FINDEN SIE UNTER
[HTTPS://BAYERISCHE-MEDIENAKADEMIEN.DE/
PR-KOMMUNIKATIONSSSEMINARE](https://bayerische-medienakademien.de/pr-kommunikationsseminare)



Egal ob es um Sprach- und Stimmtraining, Urheberrecht, das Schreiben von Protokollen oder Erstellen neuer PR-Konzepte geht – die Akademie für Neue Medien versorgt Sie mit dem Wissen, das Sie brauchen, um die Vorteile der neuen Medien für die PR- und Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Institution zu nutzen.

Die Grundkompetenzen sind bereits vorhanden und Sie möchten Ihr Können verfestigen? Dann eignen sich unsere Workshops auch perfekt zur Auffrischung. Wir bringen Ihre Kenntnisse in Sachen Urheberrecht, Datenschutz und Medientechnik auf den aktuellen Stand, zeigen Ihnen die neuesten Kniffs im Storytelling und informieren Sie über erfolgreiche „Mobile-First“-Strategien für Ihr Unternehmen. Kompetenzen für Ihre Karriere!

Inhouse-Schulungen



WIR KOMMEN ZU IHNEN!

Alle unsere Seminare sind auch als Inhouse-Schulung bei Ihnen im Haus buchbar – ohne lange Anfahrt und Reisekosten. Sie selbst bestimmen die Inhalte, Termine, Dozenten und Schulungsorte – und wie viel Zeit und Mittel Sie investieren möchten.

Oder benötigen Sie eine Schulung zu einem ganz anderen Thema? Wir konzipieren nach Ihren Wünschen ein individuelles Schulungskonzept – zugeschnitten auf Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihre Behörde, Ihre Mitarbeiter und Ihre tägliche Arbeitspraxis. Dazu können Sie aus unserer umfangreichen Datenbank passende Referenten für sich wählen.

Auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen eine kleine Auswahl an Inhouse-Schulungen vor, die wir bereits erfolgreich durchgeführt haben.



Inhouse-Schulungen



VIDEOS MIT DEM SMARTPHONE - SELBST DREHEN, SELBST SCHNEIDEN

- Das Smartphone als Videokamera – Handhabung, Stärken und Schwächen
- Technische Grundlagen
- Best-practice-Beispiele
- Grundlagen zum Videodreh: Von Achsensprung bis Zoom
- Die 5-Shot-Regel
- Einstellgrößen, Formate, Goldener Schnitt
- Der richtige Ton, das richtige Licht
- Von der Idee zum Film – Drehbuch „light“
- Texte für Videos schreiben
- Videoschnitt per App: Clips einfügen, kürzen, schneiden, verschieben, löschen, Übergang wählen, Zeitlupe, Zeitraffer, Text, Ton, Musik, Geräusche, Off-Text aufnehmen, Effekte, schwenken und zoomen, ausspielen
- Wie inszeniere ich Menschen vor der Kamera?
- Produktion von Grußworten, Social Media Content und Co.
- Ausrüstung für Smartphone-Filmer: Mikros, Riggs, Lichtpaddel oder Stative – wie viel muss sein?
- Übung: Produktion eines kurzen Smartphone-Videos

Schulungsgebühr/Termine
für Inhouse-Schulungen
individuell auf Anfrage

PROFESSIONELLE MEDIEN- UND PRESSEARBEIT

1. Tag

- Pressemanagement und Pressemitteilungen schreiben
- Lernen von den Profis
- Das richtige Medium für die richtigen Ziele finden
- Was Journalisten wirklich interessiert - Themen finden und kommunizieren
- Warum der persönliche Kontakt so wichtig ist
- Relevante Nachrichtenfaktoren
- Die äußere Form der Pressemitteilung
- Sprache im Journalismus – weg mit abgegriffenen Metaphern und Klischees
- Gliedern und Schreiben von Presstexten
- Guter Schreibstil, praktisches Headline-Texten
- Textwerkstatt – Analyse von eingereichten Pressemitteilungen

2. Tag

- Social-Media-Kanäle nutzen
- Mit welchem Inhalt erreiche ich meine Zielgruppe?
- Der User als Multiplikator
- Rechtssicheres Verhalten im Netz
- Wie gehe ich mit kritischen Reaktionen der User um?
- Social Media Guidelines
- Erfolgsmessung und -optimierung („Social Media Monitoring“)

3. Tag

- Interviews geben und sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit
- Vorbereitung auf Ihren Auftritt vor Mikrofon und Kamera
- Mit der richtigen Antwort zum Ziel
- Rechtssicheres Verhalten im Netz
- Die Macht der Medien
- Körpersprache, Mimik, Gestik, Eröffnung, Nervosität
- Themen, Dramaturgie, Formulierungen
- Übung zur Weitergabe von Informationen
- Psychologische Grundlagen des Interviews
- Regeln für eine funktionierende Kommunikation
- Themen, Dramaturgie, Formulierungen
- Interviewtraining: Video-Übung mit Feedback
- Vorgespräch, Interview, Nachgespräch
- Analyse der Interview-Übungen im Plenum

Inhouse-Schulungen



WEITERE ERFOLGREICHE INHOUSE-SCHULUNGEN DER AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN

- + Behördlicher Datenschutz
- + Barrierefreiheit von Websites
- + Grundlagenschulung InDesign CC
- + Digitale Recherchetools
- + Crashkurs Online-Schülerzeitung
- + Online Texten für Behörden
- + Das Mitarbeitermagazin in der internen Kommunikation
- + Der erfolgreiche Messeauftritt
- + Führungskräfte mit Profil – Sozialkompetenz erkennen und fördern
- + Gerichtsberichterstattung und Strafprozessrecht
- + Grundstücks-, Haushalts- und Kommunalrecht
- + Interviews geben
- + Kundenorientierte Rundschreiben
- + LinkedIn – ein Social Media Tool
- + Medienethik, Moral und Recht im Journalismus
- + Microsoft Office für Anfänger und Fortgeschrittene
- + Moderieren von Diskussionen
- + Optimierung redaktioneller Prozesse
- + Professionelle Presse- und Medienarbeit
- + Protokolle effizient schreiben
- + Rechtschreibung und gutes Deutsch – Texte gut formulieren
- + Redigieren leicht gemacht
- + Schreiben in technischen Berufen
- + Stimmtraining und Rhetorik
- + Strategische Unternehmenskommunikation
- + Technisches Texten
- + Urheberrecht, Datenschutz und Datensicherheit

PODCASTING

mit Jakob Baumer,

Journalist und Podcastproduzent, Südwestrundfunk (SWR 2)

1. Tag

- Warum Podcasts perfekt in die heutige Zeit passen
- Die Zukunft der Podcasts
- Die Ziele von Podcasts
- Always on vs. Miniserie
- Einstieg in die Formatentwicklung
- Hörbeispiele starker Podcastformate
- Praxis: Das eigene Format entwickeln

Zwischen Tag 1 und Tag 2: Skizzieren der eigenen Formatideen

2. Tag

- Besprechung der eigenen Formatideen
- Richtig gut erzählen
- Eine Einführung in Storytelling: "Was ist eigentlich eine Geschichte?"
- Der Erzählsatz
- Was ist eigentlich „Ear-Candy“?
- Weitere Hörbeispiele
- Praxis: Einführung in den Schnitt
- Sprach- und Sprechtraining
- Die Stimme als gestalterisches Mittel im Text
- Sprechübungen: Vertonen und Auswerten

Zwischen Tag 2 und Tag 3: Eigenständige Produktion eines Teasers

3. Tag

- So werden Podcasts online gebracht
- Content-Marketing-Strategien (von Seeding über Dynamic Als)
- Podcast KPIs und wie sie unsere Shows besser machen
- Podcasts und Geld
- Praxis: Gemeinsame Arbeit an den eigenen Formaten und einer Distributionsstrategie
- Gemeinsames Anhören und Feedbacken der eigenen Formate

REFERENZEN

- + AOK Bayern, Nürnberg
- + Bayerische Akademie für Verwaltungs-Management, München
- + Bayerisches Rotes Kreuz, Kreisverband Kronach
- + Bayernwerk AG, Regensburg
- + BKK Landesverband Bayern, München
- + Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF), Berlin
- + Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB), Bonn
- + DATEV eG, Nürnberg
- + Deutsche Rentenversicherung Nordbayern (DRV), Bayreuth
- + Deutscher Apotheker Verlag, Stuttgart
- + Dörnhöfer Stahl-Metallbau GmbH & Co. KG, Kulmbach
- + Evangelisch-Lutherisches Dekanat, Kulmbach
- + Forschungsinstitut Gesellschaftlicher Zusammenhalt, Leipzig
- + Foundry - IDG Tech Media GmbH, München
- + Fränkische Landeszeitung GmbH, Ansbach
- + Große Kreisstadt Traunstein
- + IHK für Oberfranken, Bayreuth
- + IHK zu Coburg
- + IHK Südhessen, Suhl
- + Ippen Digital GmbH & Co. KG, München
- + IREKS GmbH, Kulmbach
- + Kulmbacher Brauerei AG, Kulmbach
- + Landratsamt Fürstenfeldbruck, Wirtschaftsförderung
- + Luisenburg-Festspiele Wunsiedel
- + Mediengruppe Ippen Digital | munich online GmbH, München
- + MiM Verlagsgesellschaft mbH, Neu-Isenburg
- + Naturparkverband Bayern e. V., Eichstätt
- + NKD Group GmbH, Bindlach
- + Raiffeisenverband Südtirol, Bozen
- + Regionale Lehrerfortbildung (RLFB) Oberfranken, Hof
- + Richter Steuerungstechnik GmbH, Kasendorf
- + Siemens AG, Nürnberg
- + Sozialversicherung f. Landwirtschaft, Forsten u. Gartenbau, Kassel
- + Sparkasse Kulmbach
- + STÄUBLI Tec-Systems GmbH, Bayreuth
- + Technische Universität (TU) Kaiserslautern
- + Thüringer Landesamt für Landwirtschaft und Ländlichen Raum (TLLR), Stadtroda
- + VCD Verkehrsclub Deutschland (VCD), Landesverband Bayern e.V.

Partner

Mitglieder der Akademie für Neue Medien

Werden
auch Sie Mitglied
und stärken Sie den
Medienstandort
Kulmbach!

- + Adalbert-Raps-Stiftung
- + Allianz Generalagentur Prentas & Prentas OHG, Kulmbach
- + Bayerische Landeszentrale für neue Medien, München
- + Bayerischer Landesverein für Heimatpflege e.V., München
- + Bayernwerk AG, Regensburg
- + Beraterkompetenz Oberfranken e.V., Kulmbach
- + Bezirk Oberfranken, Bayreuth
- + Börsenmedien AG, Kulmbach
- + EIN Sesselmann AG, Stadtsteinach
- + excellents communication concepts GmbH, Kulmbach
- + Frankenpost Verlag GmbH, Hof
- + Glen Dimplex Deutschland GmbH, Kulmbach
- + Heberling Digital, Wien
- + Inuwat AG, Kasendorf
- + KAESER KOMPRESSOREN SE, Coburg
- + Landkreis Kulmbach
- + LASCO Umformtechnik GmbH, Coburg
- + LivingLogic AG, Bayreuth
- + Mediengesellschaft der Bayer. Tageszeitungen, München
- + Neue Presse GmbH, Druck- und Verlagsanstalt, Coburg
- + Neue Welle Franken GmbH & Co. KG, Nürnberg
- + Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH, Bayreuth
- + Otto-Friedrich-Universität, Bamberg
- + Radio Plassenburg, Kulmbach
- + RADIO PRIMATON, Schweinfurt
- + Rosenthal GmbH, Selb
- + Stadt Kulmbach
- + Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Suhl
- + Süddeutscher Verlag GmbH, München
- + TV Oberfranken GmbH & Co. KG, Hof
- + Universität Bayreuth
- + vbw - Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V., Coburg
- + WALDRICH COBURG GmbH, Coburg

Mit freundlicher Unterstützung von

Bayerische Staatskanzlei



BLM
Bayerische Landeszentrale
für neue Medien

bayernwerk

Frankenpost



FreiesWort



**MEDIEN
CAMPUS
BAYERN**

Meininger Tageblatt

Neue Presse

**BEZIRK
OBERFRANKEN**

**OBERFRANKEN
STIFTUNG**

Rotary
Rotary Club Kulmbach

SV Süddeutscher Verlag

**Sparkasse
Kulmbach-Kronach**



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

VBZV Verband Bayerischer
Zeitungsvorleger

Partner

Förderverein „Freunde der Akademie für Neue Medien (Bildungswerk) e.V.“



PARTNERSCHAFT ERWÜNSCHT!

Die Akademie ist seit vielen Jahren in ein solides Netzwerk von Förderern und Partnern eingebunden – und bietet so eine Vielzahl von zusätzlichen Leistungen. Auch Sie könnten davon profitieren – fragen Sie uns nach einer maßgeschneiderten Partnerschaft.

Wir freuen uns auf Sie!



Matthias Will, 1. Vorsitzender des Freundeskreises, ist langjähriger Dozent an der Akademie für Neue Medien und Leiter der Wirtschaftsredaktion der Frankenpost Hof und Neue Presse Coburg.



AKADEMIE FÜR NEUE
MEDIEN KULMBACH
(Bildung-werk) e. V.



AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN (Bildungswerk) e. V.



Rentamtsgäßchen 2, 95326 Kulmbach
Tel. 09221 1316 | Fax: 09221 1233
anm@bayerische-medienakademien.de
www.bayerische-medienakademien.de
www.medienakademie-online.de
www.irgendwas-mit-medien.net
www.facebook.com/AkademiefuerNeueMedien
Instagram: @anm.kulmbach

In Kooperation mit der Universität Bayreuth
und der Otto-Friedrich-Universität Bamberg

 **Netradio Oberfranken**
www.netradio-kulmbach.de