



Welches Unternehmerbild prägt die Öffentlichkeit?

Winterakademie 2026

Ist Ihnen das auch schon aufgefallen?

In vielen Krimis werden Unternehmerinnen und Unternehmer sehr einseitig gezeichnet – als machtgetrieben, gierig oder in andere einfache Klischees gepresst. Mit der Realität hat das wenig zu tun.

Wie Unternehmerinnen und Unternehmer in Deutschland wahrgenommen werden, welche Bilder dabei wirken und wie sich diese verändern lassen, möchten wir in einem neuen Veranstaltungsformat gemeinsam diskutieren.

Impulse dazu soll eine Podiumsdiskussion geben, bei der unterschiedliche Perspektiven aufeinandertreffen.

Im Anschluss freuen wir uns auf eine offene Diskussion, ehe der Abend mit einem lockeren Austausch bei einem Abendessen endet.

Wann:

Mittwoch, 21. Januar 2026
16:00 bis 18:00 Uhr

Wo:

Akademie für Neue Medien e.V.
Rentamtsgäßchen 2
95326 Kulmbach

Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung:

<https://ihkofr.de/winterakademie>



Bitte melden Sie sich spätestens
bis Freitag, 16.01.2026 verbindlich an.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Begrüßung

Dr. Michael Waasner
IHK-Präsident

Podiumsdiskussion

Prof. Markus Kaiser
Medien-, Digital- und Change-Management-Experte

Carolin Schuberth, Geschäftsführerin waschies GmbH und Ina Medick, Geschäftsführerin IF.DIGITAL GmbH
Einblicke aus der Unternehmenspraxis

Dr. Petra Beermann
(Universität Bayreuth, Institut für Entrepreneurship IEI)

Moderation: Matthias Will, Wirtschaft, Zeitungsgruppe Hof-Coburg-Suhl-Bayreuth (HCSB)

Im Anschluss: Offene Diskussion

Gemeinsames Abendessen
Kommunbräu in Kulmbach

Veranstalter:
IHK für Oberfranken Bayreuth
Bahnhofstraße 25
95444 Bayreuth

Mit:



AKADEMIE FÜR NEUE
MEDIEN KULMBACH
(Bildungswerk) e.V.

Ansprechpartnerin: Gabi Wilfert
📞 0921 886-123
✉️ Wilfert@bayreuth.ihk.de