

---

## Detaillierte Inhaltsübersicht Kompaktausbildung „Crossmedia-Journalist\*in“

---

### Grundlagen Online

- ⇒ Begrüßung
- ⇒ Schriftliche Formalitäten (Lehrgangsvertrag/Vertragsabschluss)
- ⇒ Organisation
- ⇒ Einführung in die Technik
- ⇒ Das Medium und seine Nutzer
- ⇒ Überblick: Grundformen im Netz, wichtige und erfolgreiche Sites, Geschäftsmodelle, Konzeption eines Webauftritts
- ⇒ Studien zum Nutzerverhalten (Usability): Nielsen, IVW, Eyetracking
- ⇒ Scannen statt lesen, Barrierefreiheit
- ⇒ Neue Trends: Nachrichten für Handy, iPad, Iphone
- ⇒ Search Engine Optimization (SEO)
- ⇒ Google-Suche
- ⇒ Wie funktioniert die Suche?
- ⇒ Wie komme ich in den Index?
- ⇒ Welche Faktoren beeinflussen mein Ranking?
- ⇒ Google-AdWords
- ⇒ Arbeitsabläufe in der Onlineredaktion
- ⇒ Arbeiten mit dem CMS
- ⇒ Online-Texten: Hypertext und Navigation; Schlagzeile und Teaser
- ⇒ Web 2.0 und Multimedia: User generated Content, Wiki, RSS, Blog
- ⇒ Erzählen einer Geschichte
- ⇒ Übung: Arbeiten mit einer Blogsoftware, bestücken, veröffentlichen
- ⇒ Community Management
- ⇒ Betreuen von Zielgruppen

### Webdesign

- ⇒ Wie möchte ich im Internet auftreten?
- ⇒ Wie wirkt eine Webseite: Farben, Navigation, Komponente
- ⇒ Grundlagen von HTML und CSS: Struktur und Aussehen der Webseite
- ⇒ Grundlagen von Javascript: Interaktion in der Webseite
- ⇒ PHP und MySQL: Basiswissen in der serverseitigen Programmierung
- ⇒ Redaktionssysteme
- ⇒ Verwendung von Javascript- oder Flash-Plugins z.B. für Bildergalerien

## Social Media

- ⇒ Social Communities: Wo ist meine Zielgruppe unterwegs?
  - Überblick, Einsatz und Nutzen verschiedener Social-Media-Kanäle
  - Ziele und Erfolgsfaktoren von Social Media
  - So funktioniert Social Media für Unternehmen und Redaktionen
  - Mit welchem Inhalt erreiche ich meine Zielgruppe?
  - Der User als Multiplikator
  - Konzeption eines Social-Media-Auftritts
  
- ⇒ Die richtigen Social Media Instrumente nutzen
  - Tools kombiniert einsetzen und in den Kommunikationsmix integrieren
  - Rechtssicheres Verhalten im Netz
  - Wie gehe ich mit kritischen Reaktionen der User um?
  - Social Media Guidelines
  - Erfolgsmessung und -optimierung („Social Media Monitoring“)
  - Umsetzung und Präsentation eines Social-Media-Auftritts
  
- ⇒ Digitale Kommunikation
  - Crossmediale Verzahnung der Kommunikation
  - Chancen und Risiken neuer Communities
  - Formen digitaler Kommunikation: Website, Intranet, Social Media
  - Best Practice Beispiele/Analyse ausgewählter Formate
  - Übungen

## **Onlinerecherche/Investigative Recherche/Datenbanken und Archive**

- ⇒ Was Online-Recherche leisten kann: Methoden und Chancen
- ⇒ Einführung in die Suchmaschinen-Syntax
- ⇒ Was findet Google und was findet Google nicht?
- ⇒ Personen im Netz finden
- ⇒ Online-Quellen überprüfen
- ⇒ Wie ich das „Deep Web“ nutzen kann
- ⇒ Recherche in Social Media
- ⇒ Geschichten im Netz aufspüren
- ⇒ Datenbanken und Archive von Tageszeitungen und Zeitschriften
- ⇒ Fachspezifische Recherche
- ⇒ Wie öffne ich Quellen? Das Interview in der Recherche und andere Werkzeuge
- ⇒ Was darf und was kann ich einfordern? Auskunftsrechte und Presserecht
- ⇒ Wie strukturiere ich meine Recherche? Vom Thema zur Geschichte
- ⇒ Wie finde ich Thesen? Wie belege ich sie?
- ⇒ Wie arbeite ich mit Rechercheplan und -protokoll?
- ⇒ Wie baue ich Druck auf? Storytelling im investigativen Journalismus
- ⇒ Wie vermeide ich Fehler?
- ⇒ Vorstellen der Rechercheergebnisse bzw. -texte
- ⇒ Wie belege ich Vorwürfe und konfrontiere die entsprechenden Protagonisten?
- ⇒ Wie entscheide ich, ob sich die weitere Recherche lohnt?
- ⇒ Wie ergänze und überarbeite ich das Material?
- ⇒ Wie gehe ich als Autor mit meinem Redakteur um?
- ⇒ Wie gehe ich ethisch korrekt mit Problemen um?

## Journalistische Darstellungsformen I

- ⇒ Textsorten und Darstellungsformen im Überblick
- ⇒ Welche Themen in welcher Textsorte aufbereiten?
- ⇒ Nachricht und Bericht
- ⇒ Was ist eine Nachricht?
- ⇒ Abgrenzung von anderen Darstellungsformen
- ⇒ Hierarchischer Aufbau nachrichtlicher Texte
- ⇒ To-dos und Not-to-dos nachrichtlicher Sprache
- ⇒ Nachrichtenauswahl und -aufbereitung
- ⇒ Textanalyse, Übungen zur Nachrichtenauswahl und Schreibübungen
- ⇒ Die Objektivitätsregeln des Nachrichtenjournalismus
- ⇒ Die sieben Ws
- ⇒ Der Leadsatz
- ⇒ Die Nachrichtenpyramide
- ⇒ Nachricht und Bericht – Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- ⇒ Vom Umgang mit Quellen, Zitaten und indirekter Rede
- ⇒ Best-Practice-Beispiele
- ⇒ Artikelanalyse
- ⇒ Schreiben eines Berichts
- ⇒ Besprechung & Redigieren der Übungen
- ⇒ Meinungsbeiträge - Aufbau, Struktur, Sprache und Argumentationsmuster
- ⇒ Kommentar, Leitartikel und Editorial
- ⇒ Der Kommentar - Aufbau, Sprache und Argumentationsmuster
- ⇒ Varianten: Editorial, Lokalkommentar, Pro und Contra, etc.
- ⇒ Analyse eines Kommentars
- ⇒ Wie Kommentarthemen aufbereitet werden
- ⇒ Bewertung von Kommentaren aus verschiedenen Zeitungen
- ⇒ Schreiben eines Kurzkomentars/Vertonen des Kurzkomentars
- ⇒ Redigieren/Umschreiben des Kommentars und Feedback
- ⇒ Editorial: Theorie und Beispiele
- ⇒ Die Besonderheiten der Glosse: Vom Streiflicht bis zur Lokalspitze
- ⇒ Wie Humor funktioniert
- ⇒ Wie man Themen für Kommentar und Glosse findet
- ⇒ Themenkonferenz und Übungen

## **Journalistische Darstellungsformen II**

- ⇒ Reportage oder Feature - Wo liegt der Unterschied?
- ⇒ Die Reportage - Aufbau und Sprache
- ⇒ Unterschiedliche Herangehensweise
- ⇒ Das Thema als Reportage
- ⇒ Szenische Beschreibung
- ⇒ Recherche für die Übung
- ⇒ Recherchieren, Sortieren und Schreiben
- ⇒ Besprechung der Texte
- ⇒ Das Porträt als Unterform der Reportage
- ⇒ Porträtübung
- ⇒ Schreiben der Porträts
- ⇒ Besprechung, Textarbeit, Redigieren
- ⇒ Das Feature - erklären und unterhalten
- ⇒ Sprache und Dramaturgie
- ⇒ Analyse eines Beispieltextes
- ⇒ Für den Leser schreiben: Welche Themen funktionieren?
- ⇒ Schreiben eines Übungs-Features
- ⇒ Besprechung der Features

## **Lebendiger Lokaljournalismus Haushalt/Bauleitplanung/Gemeindeordnung**

- ⇒ Was ist lebendiger Lokaljournalismus?
  - Blatt-/Webseitenkritik von Lokalmedien
  - Themenfindung crossmedial
  - Wie man Themen originell aufbereitet
  - Die abgestimmte Dramaturgie eines Themas über mehrere Kanäle
  - Beispiele und Übungen
- ⇒ Lokaljournalismus in der Praxis
  - Themenkonferenz
  - Multimediale Konzeption: Print-Story, Foto-Slideshow, Video
  - Recherche
  - Produktion der Geschichten: Schreiben, Fotografieren, Drehen
  - Die richtige Umsetzung von Ideen – was ist möglich, was geht nicht?
  - Tipps des Dozenten
- ⇒ Lokaljournalisten als Markenbotschafter
  - Das eigene Medium als Forum im Stadtgeschehen
  - Mit Service-Formaten Leser gewinnen
  - Präsentation und Kritik der produzierten Beiträge

## **Polizei- & Gerichtsberichterstattung**

- ⇒ Rechtliche und journalistische Voraussetzungen
- ⇒ Das Ressort „Recht“
- ⇒ Klassiker der Gerichtsberichterstattung
- ⇒ Darstellungsformen der Gerichts- und Polizeiberichterstattung
- ⇒ Praktische Tipps für eine gelungene Gerichtsreportage
- ⇒ Besuch einer Gerichtsverhandlung
- ⇒ Der Weg durch die Instanzen
- ⇒ Gespräch mit einem Pressesprecher des Polizeipräsidiums
- ⇒ Das ABC für den Polizeireporter
- ⇒ Koordination mit den Redaktionen

## **Presse- und Urheberrecht**

- ⇒ Artikel 5 Grundgesetz und seine Auswirkungen
- ⇒ Rechte und Pflichten des verantwortlichen Redakteurs
- ⇒ Das Recht der Bildveröffentlichung und Namensnennung
- ⇒ Zivilrechtliche Ansprüche
- ⇒ Die Landespressegesetze
- ⇒ Presserechtliche Ansprüche
- ⇒ Das Recht auf Gegendarstellung
- ⇒ Unterlassung/Widerruf
- ⇒ Urheberrecht und das Recht am eigenen Bild
- ⇒ Der Deutsche Presserat in Theorie und Praxis
- ⇒ Strafrecht für Journalisten
- ⇒ Gesetzliche Grundlagen und rechtliche Fallstricke
- ⇒ Urheberrechtsverletzungen
- ⇒ Persönlichkeits- und Verwertungsrechte
- ⇒ Zivilrechtliche Ansprüche/Strafrechtliche Folgen
- ⇒ Das Internet, rechtlich gesehen: Telemediengesetz und Rundfunkstaatsvertrag
- ⇒ Regelungsinhalte der Multimedia-Gesetze
- ⇒ Rechtliche Probleme bei der Gestaltung von Webseiten
- ⇒ Die neue Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

### **Kulturberichterstattung**

- ⇒ Kulturbericht/Kulturreportage
- ⇒ Welche kulturellen Themen lassen sich in der Zeitung platzieren?
- ⇒ Sprache und Struktur im Kulturjournalismus
- ⇒ Lokalität und lokale Identität
- ⇒ Film-, Fernseh- und Theaterkritik
- ⇒ Sprache und Struktur von Kulturberichten
- ⇒ Die Situation des Feuilletons in Deutschland
- ⇒ Einführung – von Theatermachern und Kulturkritikern
- ⇒ Die Filmkritik
- ⇒ Der Kulturbericht - crossmedia
- ⇒ Wie Kultur in der Zeitung und im Fernsehen wirkt
- ⇒ Übungen mit Kameraaufzeichnung
- ⇒ Analyse von eigenen Texten, Video- oder Audiobeiträgen

### **Sportberichterstattung**

- ⇒ Der moderne Sportteil
- ⇒ Inhaltliche Schwerpunkte
- ⇒ Aufbau, Gestaltungsmöglichkeiten und Beispiele
- ⇒ Analyse von Sportseiten
- ⇒ Veränderungsstrategien
- ⇒ Die moderne Sportreportage - Aufbau, Stil, Sprache
- ⇒ Darstellungsformen und Recherchestrategien
- ⇒ Themensuche und Zielsetzung auf Terminen
- ⇒ Schreiben einer Übungs-Sportreportage
- ⇒ Besprechung und Überarbeitung der Umsetzung
- ⇒ Übungsbeispiel: Das Saisonmagazin im Amateurfußball
- ⇒ Crossmediale Ergänzung

### **Wirtschaftsberichterstattung**

- ⇒ Wirtschaftsthemen im Lokalen
- ⇒ Sprache im Wirtschaftsjournalismus
- ⇒ Themenseiten und Serie
- ⇒ Nicht nur Fakten, sondern Menschen
- ⇒ Unternehmen und regionale Märkte: Bilanzen – was steckt drin für den Lokalteil?
- ⇒ Der journalistische Wert von Firmen-PR
- ⇒ Journalistische Umsetzung und Aufbereitung von Geschäftsberichten
- ⇒ Basel II und Ad-hoc- Meldungen – was verbirgt sich dahinter?
- ⇒ Zahlen, Zahlen, Zahlen – und ihre Bedeutung
- ⇒ Übung: Schreiben eines Wirtschaftsberichts
- ⇒ Besprechung und Überarbeitung der Übung

## **Bundes- und Landespolitik/Wahlen**

- ⇨ Wie funktioniert Politikjournalismus: Leitfaden und Grenzfälle
- ⇨ Recherchewege und Ratschläge für die Kontaktpflege
- ⇨ Der virtuelle Tresen: Warum Politiker im Internet zu Plaudertaschen werden
- ⇨ Wie Journalisten Facebook & Co. zur Recherche und zum Austausch mit dem Leser nutzen können
- ⇨ Von Listen und Fristen: Daten und Fakten, wie das aktuelle Politikjahr abläuft
- ⇨ So ticken das Parlament und seine Journalisten: Wir verfolgen eine Debatte
- ⇨ Hintergrundgespräch mit einem Politiker
- ⇨ Der Kampf mit den Pressesprechern: Abwimmeln, Ausweichen, Autorisieren - und wie wir damit umgehen
- ⇨ Skandal! Echte oder falsche Aufreger und unser Umgang damit
- ⇨ Wie schwierige Politik-Interviews strukturiert und lesenswert werden
- ⇨ Überregionale Politik - Landes- und Bundespolitik
- ⇨ Aus der Arbeit im Landtag – und was sie mit der Recherche im Gemeinde- oder Stadtrat gemeinsam hat
- ⇨ Bundestagsberichterstattung
- ⇨ Themenfindung und Recherchewege
- ⇨ Teilnahme an einer Vollsitzung des Bayerischen Landtags in München
- ⇨ Treffen mit Landtagsabgeordneten zu einem Hintergrundgespräch über Politik und Journalismus
- ⇨ Lokaljournalistische Aufbereitung von überregionalen Themen
- ⇨ Besprechung von eingereichten Texten
- ⇨ Redaktionelle Planung
- ⇨ Recherche und Archivarbeit
- ⇨ Umgang mit Informanten
- ⇨ Kommunaler Haushalt
- ⇨ Bauleitplanung
- ⇨ Flächennutzungsplan und Bürgerbeteiligung - Planen, Bauen und Wohnen in der Gemeinde
- ⇨ Kommunalpolitische Berichterstattung
- ⇨ Hintergrundgespräch über Politik und Journalismus
- ⇨ Was Politik und Wirtschaft eint
- ⇨ Wirtschaftsjournalismus und seine Auswirkungen auf die Politik
- ⇨ Große Themen - und ihre Anwendung in der Region

## **Interviewtraining**

- ⇒ Qualitätskriterien: Was macht ein gutes Interview aus?
- ⇒ Interview-Anfrage, -Vorbereitung und -Recherche
- ⇒ Fragetechnik und Fragestellung – Themen, Dramaturgie, Formulierungen
- ⇒ Was will mein Interviewpartner? Was will meine Zielgruppe?
- ⇒ Interviewziel, Entwickeln eines Fragebaums
- ⇒ Interviews mit externen Partnern mit Videoanalyse; Auswertung
- ⇒ Interviewarten: Personen-, Meinungs-, Sachinterview
- ⇒ Vom Gesprochenen zum Geschriebenen
- ⇒ Vom Geschriebenen zum Gedruckten
- ⇒ Besprechung/Überarbeitung der geschriebenen Interviews

## **Live-Gespräche und Live-Interviews im Studio**

- ⇒ Moderationsarten
- ⇒ Elemente einer Sendung
- ⇒ Persönlichkeit vor der Kamera
- ⇒ Black-out und die Notfallstrategie
- ⇒ Wie bereite ich mich auf ein Livegespräch vor?
- ⇒ Wie erarbeite ich eine Botschaft?
- ⇒ Mit der richtigen Live-Moderation zum Ziel
- ⇒ Wie sollte das Gespräch strukturiert und aufgebaut sein?
- ⇒ Die Doppelmoderation
- ⇒ Wie nutze ich die Gesprächseröffnung?
- ⇒ Erkennen und Reagieren
- ⇒ Der programmierte Ärger (Fehler und wie man sie vermeidet)

### **Online Texten**

- ⇒ Wer liest was im Web? Leser/Nutzer/Zielgruppe: Studien zum Nutzerverhalten
- ⇒ Texte in Print und Online: Wo liegt der Unterschied?
- ⇒ Onlinerechte Überschriften und Teaser, die zum Klicken animieren
- ⇒ Elemente eines Online-Textes
- ⇒ Was Texte im Web leicht lesbar macht - und was dort nichts zu suchen hat
- ⇒ Strukturieren eines längeren Textes
- ⇒ Leser über Social Media erreichen
- ⇒ Texte aufwerten: Hypertext und Links
- ⇒ Besondere Darstellungsformen: Bildergalerien, Video, Live-Ticker, interaktive Fotos etc.
- ⇒ Leserbindung und Verweildauer steigern
- ⇒ Printtexte für das Netz umstrukturieren und –schreiben

### **Journalistische Fotografie**

- ⇒ Kamera- und Fototechnik
- ⇒ Grundlagen, Blickschulung, Wahrnehmungslehre/Gestaltung
- ⇒ Perspektiven
- ⇒ Umgang mit Informanten und Informationen
- ⇒ Ungewöhnliche Kamerastandorte/Mut zur Nähe
- ⇒ Fotomotive und ihre Brennweiten
- ⇒ Nachtfotografie
- ⇒ Technische Finessen und Bildbeschnitt
- ⇒ Kamera mitziehen, zoomen, Schärfe und Unschärfe
- ⇒ Übungen mit der Kamera

## **Kreatives Schreiben Online**

### **Titel, Teaser, BU - Online/Kurztexte und Zwischentitel**

- ⇒ Charakteristik von Online-Texten
- ⇒ Begriffsbeschreibung
- ⇒ Sprachliche Besonderheiten in Online-Texten
- ⇒ Clustering
- ⇒ Sprachschatz und Wortfeldarbeit
- ⇒ Kreative Umsetzung von Titeln und Teasern
- ⇒ Haikus und 17-Silber
- ⇒ Analyse von Online-Texten
- ⇒ Titel, Teaser, BU: So ticken User im Netz
- ⇒ Auf was User im Internet klicken und was nicht
- ⇒ Überschrift, Vorspann, Zwischentitel, Motti
- ⇒ Warum Kleintexte besonders wichtig sind
- ⇒ Headlines: Was sie leisten müssen
- ⇒ Was Headlines gut macht und was man lieber vermeiden sollte
- ⇒ Nachrichtliche versus kreative Headlines
- ⇒ Teaser: Den Nutzer bei der Stange halten, Klicks generieren
- ⇒ Anschauliche Teaser schreiben
- ⇒ So macht man mit Teasern neugierig
- ⇒ Gute und schlechte Beispiele aus der Praxis
- ⇒ Titel und Teaser für Suchmaschinen texten (SEO)
- ⇒ Was Keywords sind und wohin sie gehören
- ⇒ Bildunterschrift bei Fotostrecken im Netz

### **Videos mit dem Smartphone**

- ⇒ Webvideos: Best practice
- ⇒ Eine Szene in Bildern auflösen
- ⇒ Die 5-Shot-Regel – mit Übung
- ⇒ Einführung ins Equipment
- ⇒ Mikrofon, Stativ, Tischstativ, Selfie-Stick, Gimbal, Ansteckmikro
- ⇒ Das Smartphone als Videokamera
- ⇒ Handhabung, Stärken und Schwächen
- ⇒ Videodreh-Apps für iOS und Android
- ⇒ Tipps und Tricks für Smartphone-Filmer
- ⇒ Videodreh mit dem Smartphone – Übung
- ⇒ Videoschnitt auf Smartphone und Tablet
- ⇒ Videoschnitt-Apps für iOS und Android
- ⇒ Publizieren via Smartphone
- ⇒ Aufbereitung des Rohmaterials: sichten, schneiden, bearbeiten, ausspielen
- ⇒ Analyse der Videos
- ⇒ Ausrüstung für Smartphone-Videos
- ⇒ Welches Zubehör ist sinnvoll?

### **360-Grad-Journalismus**

- ⇒ Einführung in Theorie und Praxis von Bewegtbild für TV, Mobile, Online, soziale Medien
- ⇒ Gemeinsame Recherche eines tagesaktuellen oder eines eigenen Themas
- ⇒ Verfassen des Grundtextes für einen Bewegtbildbeitrag
- ⇒ Lebendige Diskussion: Verfeinerung des Textes, Storyboard-Entwicklung
- ⇒ Gelebte Praxis: Selbstständiges Arbeiten und Üben mit und vor der Kamera bzw. dem Smartphone
- ⇒ Tipps und Tricks für Bild und Ton
- ⇒ Drehen, Bearbeitung und Produktion eines eigenen kurzen Bewegtbildbeitrags
- ⇒ Produktion, Präsentation und Bewertungen von Beitragsversionen für TV, Mobile, Online

## **Sprach- und Sprechtraining**

- ⇒ Sprach- und Stimmtraining
- ⇒ Sprech- und Atemtechnik
- ⇒ Grundlagen von Rhetorik und Dialektik
- ⇒ Artikulation und Stimmführung
- ⇒ Umgang mit Lampenfieber
- ⇒ Stimmhygiene
- ⇒ Verbesserung der eigenen Stimmqualität, Gestik und Mimik
- ⇒ Haltung und Körperspannung als Basis für die Stimmbildung
- ⇒ Das Verstehen und die richtige Interpretation von vorgegebenen Texten
- ⇒ Interpretation eigener Texte
- ⇒ Betonung unterschiedlicher Textsorten
- ⇒ Grundlagen der Rhetorik
- ⇒ Sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit
- ⇒ Besprechung der Übungen

## **Kommunikationstraining**

- ⇒ Übungen zum Wirken
- ⇒ Übungen zum Sprech-Denken
- ⇒ Wiedergeben einer Botschaft
- ⇒ Trainieren des Beobachtens und des Zuhörens
- ⇒ Satzergänzungsübungen
- ⇒ Zeitgemäße Kommunikationstechniken

## Videoreporter Crossmedia

- ⇒ Einleitung und Überblick über die Technik
- ⇒ Von der Idee zur Umsetzung
- ⇒ Themen finden, Recherche, Dramaturgie von Stoffen
- ⇒ Storyboard, Drehplan, Drehgenehmigung, Bildrechte
- ⇒ Beispiele aus der Praxis
- ⇒ Technische Grundlagen
- ⇒ Einweisung in die Kamera-, Ton- und Lichttechnik
- ⇒ Bildgestaltung, Einstellungsgrößen, Zoom, Schwenk, Zufahrt, Aufzieher
- ⇒ Die TV-Produktion heute, der Einsatz von VJ's und VR's im Sendebetrieb
- ⇒ Kameratechnik: Weißabgleich, Fokus, Blende, ND-Filter, Automatik- oder Manuellbetrieb
- ⇒ Praktische Übungen mit der Kamera vor Ort
- ⇒ Analyse der Aufnahmen in der Gruppe
- ⇒ Themenkonferenz für Projekte, Zusammenstellung der Drehteams
- ⇒ Bildgestaltung
- ⇒ Optik und Belichtung, der Einsatz von natürlichen und künstlichen Lichtquellen, Aufheller
- ⇒ Praktische Übungen (in geschlossenen Räumen, Outdoor, Mischlicht)
- ⇒ Der gute Ton
- ⇒ Funkkeule, Ansteckmikro, Tonangel, Sound Device
- ⇒ Der Schnitt
- ⇒ Grundlagen des Schnitts, Schnittprogramme, Drehen auf Schnitt
- ⇒ Recherche für Beiträge
- ⇒ Drehen vor Ort im Team in Kulmbach
- ⇒ Auswahl der Musik, Storyboard verfassen, Einspielen der Szenen
- ⇒ Sichten und Einspielen der Aufnahmen
- ⇒ Entwicklung der Offtexte
- ⇒ Sprachaufnahme, Bild- und Tonkorrektur, Tonmischung
- ⇒ Aufzeichnung, Moderation, Do's and Dont's vor der Kamera
- ⇒ Schnitt, Vertonen, Abmischen

## Online-Videos

- ⇒ Welche Bilder brauche ich für den Schnitt?
- ⇒ Wie löse ich eine Szene in Bildern auf?
- ⇒ Die 5-Shot-Regel
- ⇒ Best-Practice-Videos
- ⇒ Videoproduktion
- ⇒ Sichten, schneiden von Bild und Ton, texten und vertonen
- ⇒ Welche Technik brauche ich für die Produktion eines Online-Videos?

## Dreh- und Schnitttraining

- ⇒ Auswahl der geeigneten Darstellungsform für Print, TV, Audio und Online
- ⇒ Von der Idee bis zum fertigen Dreh
- ⇒ Erstellen eines Storyboards und Ablaufplans für die Produktion vor Ort
- ⇒ Vertiefung Technik, Licht und Ton
- ⇒ Multimedia-Produktion vor Ort (Video und Audio)
- ⇒ Aufbereitung des Materials
- ⇒ Schnitttraining am PC und Smartphone
- ⇒ Verwendung von Stock-Videos und Musik
- ⇒ Webseite mit Inhalten füllen

### **Fernsehbeiträge texten**

- ⇒ Einführung in die TV-Sprache
- ⇒ Storytelling
- ⇒ Was muss ein Treatment leisten?
- ⇒ Erste Textübung
- ⇒ Moderationen schreiben – mit Analyse
- ⇒ Texten fürs Fernsehen
- ⇒ Tipps und Tricks für das Texten: personalisieren, emotionalisieren, dramatisieren
- ⇒ Moderationen schreiben
- ⇒ Praktische Übung: Analyse von TV-Beispielen auf das Zusammenspiel von Bild und Text
- ⇒ Fremdbeitrag betexten
- ⇒ Unterschiedliche Genres analysieren: Nachrichten, Boulevard, Reportage
- ⇒ Um- und Neuschreiben von Texten zu eigenen und fremden Beiträgen
- ⇒ Fortsetzung: Um- und Neuschreiben von Texten/Moderationen

### **Der Fernsehbeitrag**

- ⇒ Was heißt Fernseharbeit?
- ⇒ Vorbereitung/Recherche
- ⇒ Ein Thema in Bildern auflösen, Schnittbilder
- ⇒ Aufbau eines Fernsehbeitrags
- ⇒ Drehen eines Magazinbeitrags im Team
- ⇒ Sichten und Schneiden
- ⇒ Vertonen und Musik einbinden
- ⇒ Bauchbinden texten
- ⇒ Sprachaufnahmen

### **Moderationstraining on-air und off-air**

- ⇒ Moderationsregeln/-übungen
- ⇒ Präsentation der An- und Abmoderation
- ⇒ Formaler und inhaltlicher Aufbau eines Moderationsbreaks
- ⇒ Der kreative Einstieg, Comedy, Radiosprache
- ⇒ Themenauswahl – was will ich, was will der Hörer?
- ⇒ Sendungsvorbereitung und Studioorganisation
- ⇒ Schritte im Selbstfahrerstudio
- ⇒ Übungen am Mischpult bzw. im Selbstfahrerstudio
- ⇒ Aircheck-Kontrolle
- ⇒ Tipps für kreatives Schreiben
- ⇒ Aufgaben des Moderators vor und während einer Veranstaltung
- ⇒ Selbstanalyse und Fremdbild
- ⇒ Verhalten und Bewegen auf der Bühne
- ⇒ So nutzen Sie den Moderationseinstieg
- ⇒ Übung: Bühnenmoderation mit Videoaufzeichnung
- ⇒ Die freie Rede
- ⇒ Bühnentaugliche Manuskripte
- ⇒ „Drehbuch“ schreiben für Veranstaltungen
- ⇒ Motivation des Zuhörers
- ⇒ Small-Talk mit Mehrwert
- ⇒ Der programmierte Ärger: Häufige Fehler - und wie man sie vermeidet
- ⇒ Gesunderhaltung und Tragfähigkeit der Stimme
- ⇒ Interaktion mit dem Publikum
- ⇒ Umgang mit Störungen

## Podcast

- ⇒ Podcast: Die Theorie
- ⇒ Einführung, Begriffsentwicklung
- ⇒ Entstehung und Abgrenzung von Podcasting und Web 2.0, Marktüberblick
- ⇒ Bandbreiten vs. Kompression: Grundlagen & Showcase
- ⇒ Welche Kompression eignet sich für welche Fälle?
- ⇒ Rechtliches
- ⇒ Einsatzmöglichkeiten
- ⇒ Einführung in die Technik
- ⇒ Mikrophon, MP3-Recorder
- ⇒ Schnittsoftware
- ⇒ Themenfindung für die Produktion von Podcasts
- ⇒ Tipps fürs Schreiben fürs Hören
- ⇒ Was einen Podcast hörensenswert macht
- ⇒ Auf persönliche Art treue Kunden/Hörer gewinnen und binden
- ⇒ Sich als Experte oder mit Ihrem Thema präsentieren
- ⇒ Produktion (Schnitt, Vertonung) von Podcasts in verschiedenen Varianten
- ⇒ Eigenen Podcast zu Provider hochladen
- ⇒ Ein Audioporträt oder Interview auf Ihrer Website veröffentlichen
- ⇒ Live-Streaming
- ⇒ Besprechung der produzierten Podcasts
- ⇒ Nutzerbasiertes Maximieren
- ⇒ Verbreiten: Portale, Facebook etc.

## **Unternehmenskommunikation**

- ⇒ Ziele und Aufgaben der strategischen Unternehmenskommunikation
- ⇒ Digitale Transformation
- ⇒ Themenfindung und Texten für Print, Online und Videos
- ⇒ Aufbau eines Presseverteilers
- ⇒ Pressemitteilungen schreiben
- ⇒ Organisation einer Pressekonferenz
- ⇒ Medien der internen und externen Unternehmenskommunikation
- ⇒ Formen digitaler Kommunikation und crossmediale Verzahnung
- ⇒ Risiko- und Krisenkommunikation
- ⇒ Content Marketing: Zielgruppengerechte Kommunikationsstrategien
- ⇒ Corporate Identity in der internen und externen Kommunikation
- ⇒ Management und Controlling
- ⇒ Umgang mit der Presse

## **Public Relations im Web**

- ⇒ Was ist Web 2.0?
- ⇒ Trends und Auswirkungen auf Redaktionen
- ⇒ Social Communities
  - Wo sind meine Leser unterwegs?
- ⇒ Strategieentwicklung Social Media
- ⇒ Blogs
- ⇒ Twitter aktiv und passiv für PR nutzen
- ⇒ Facebook
  - Wie man im größten sozialen Netzwerk PR macht
- ⇒ Vernetzung von Social Media Plattformen

## **Wirtschaftsenglisch**

- ⇒ Wirkungsvolle Formulierungen für Small Talk und Geschäftsalltag
- ⇒ Erfolgreich Kontakte mit Geschäftspartnern knüpfen
- ⇒ Die Regeln der internationalen Kundenpflege
- ⇒ Die Geschäftssprache der digitalen Welt 4.0
- ⇒ Schriftverkehr korrekt und wirkungsvoll formulieren
- ⇒ Fachvokabular für Vertragsverhandlungen, Verkaufsgespräche und Diskussionen
- ⇒ Die perfekte englische Unternehmens-Präsentation
- ⇒ Wichtige Schlüsselsätze bei Bewerbungsgesprächen
- ⇒ Eigenheiten und Tücken von Wirtschaftsenglisch
- ⇒ Marketing-Vokabular, Terminologien, u.v.m.

### **Abschlusswoche (Vorbereitung auf die Abschlussprüfung)**

- ⇒ Vorbereitung der Abschlussarbeit
- ⇒ Ausarbeiten einer eigenen Website (Thema wird vorgegeben)
- ⇒ Planung der Website mit Audio- und Textmaterial
- ⇒ Umsetzung der erworbenen Kenntnisse

### **Abschlussprüfung**

- ⇒ Präsentation der Abschlussarbeiten
- ⇒ Kursende / Verabschiedung