



HERBSTAKADEMIE
ONLINE
MITTWOCH, 02.12.2020

Künstliche Intelligenz - Fluch oder Segen?

... Bedeutung und Auswirkungen
für die Kommunikation

TEILNAHME-
GEBÜHR
249 €
zzgl. MwSt.



AKADEMIE FÜR NEUE
MEDIEN KULMBACH

(Bildungswerk) e. V.

Programm

- 16:15 Uhr Begrüßung Glen Dimplex, Beraterkompetenz Oberfranken e.V. und Akademie für Neue Medien (Bildungswerk) e.V.
- 16:30 Uhr Transformation der Medien durch KI
Prof. Dr. Conrad Heberling über komplexe KI-Anwendungen und -Möglichkeiten und deren Auswirkungen auf die Medienlandschaft.
- 17:00 Uhr Diskussion mit Umfragen
Moderation: **Matthias Will**
- 17:10 Uhr Automatische Anomalieerkennung im industriellen Umfeld mittels Autoencodern
Prof. Dr. Tobias Bocklet beschreibt Autoencoder als spezielle Neuronale Netze, die zur Anomalieerkennung im industriellen Umfeld eingesetzt werden können.
- 17:40 Uhr Diskussion
Moderation: **Matthias Will**
- 17:50 Uhr Informationssicherheit in der digitalisierten Welt
Melanie Wächter erklärt, wie sich Wirtschaft und Gesellschaft zukünftig aufstellen müssen, um den Anforderungen der Digitalisierung gerecht zu werden und Informationssicherheit zu gewährleisten.
- 18:20 Uhr Diskussion
Moderation: **Matthias Will**
- 18:30 Uhr Digitalisierung in der Praxis – Bedeutung digitaler Kommunikation in der Pandemie
Henrik Rutenbeck zeigt Einblicke und praktische Erfahrungen aus innovativen Wärme- und Kälteanwendungen.
- 19:00 Uhr Diskussion
Moderation: **Matthias Will**
- 19:15 Uhr Schlussrunde
- 19:30 Uhr Ende



Referenten

Prof. Dr. Conrad Heberling

Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF,
Potsdam



Conrad Heberling ist gebürtiger Kanadier und studierter Kommunikationswissenschaftler. Bis 2005 war er Direktor Marketing und Unternehmenskommunikation des TV-Senders RTL2. 2007 gründete Heberling den Sender AUSTRIA 9 TV, danach wechselte er zum Finanz- und Wirtschaftssender Deutsches Anleger Fernsehen in Kulmbach. Dort war er bis 2015 Vorstandsvorsitzender. Seit 2007 lehrt Conrad Heberling an der Filmuniversität Babelsberg, 2012 folgte die Ernennung zum Honorarprofessor für Marketing und Marktforschung. Heute ist Heberling auch Mitglied des Vorstands und Dozent der Akademie für Neue Medien in Kulmbach.

Prof. Dr. Tobias Bocklet

Techn. Hochschule Georg Simon Ohm,
Nürnberg



Tobias Bocklet promovierte 2012 zum Einsatz maschineller Lernverfahren in der medizinischen Diagnostik und Spracherkennung. 2013 wechselte er zur Intel Deutschland GmbH und forschte als Principal Engineer vornehmlich an Deep-Learning-Verfahren zur automatischen Verarbeitung von Audio-, Bild- und Sprachsignalen auf eingebetteten Systemen. 2019 wurde er auf die Professur für maschinelles Lernen an die Technische Hochschule Nürnberg berufen. Er hält in diesem Bereich mehr als 30 Patente und veröffentlichte mehr als 70 wissenschaftliche Publikationen.

HERBST
AKADEMIE
2020



Henrik Rutenbeck

Chief Marketing Officer, Glen Dimplex
Deutschland GmbH



Henrik Rutenbeck studierte Elektrotechnik an der Fachhochschule in Bochum und startete seine Marketingkarriere bei Nokia. Er war 16 Jahre in leitender Marketingposition bei der Loewe Opta GmbH in Kronach tätig. Mit seiner ausgewiesenen Expertise auf dem Gebiet der Vermarktung von Premium-Produkten forciert Herr Rutenbeck seit 2014 die nachhaltige Weiterentwicklung der Geschäftsbereiche von Glen Dimplex.

Melanie Wächter

Senior Consultant, BM Digital Consulting GmbH

Melanie Wächter ist ausgebildete Fachinformatikerin, war mit IT-Infrastruktur-Lösungen und Managed-Services-Produkten im Innen- und Außendienst tätig und arbeitete ab 2015 bei der ProComp GmbH in Marktredwitz. Durch zertifizierte Weiterbildungen, u. a. zur Datenschutzbeauftragten und Datenschutzauditorin, ist sie seit November 2020 als Senior Consultant bei der BM Digital Consulting GmbH für regionale und überregionale Unternehmen in der IT-Beratung aktiv.



HERBST
AKADEMIE
2020



Matthias Will

Journalist und Ressortleiter Wirtschaft der Frankenpost Hof und Neue Presse Coburg

Matthias Will studierte Jura und Wirtschaft und arbeitete als freier Journalist für Regional- und Fachzeitungen, mehrere Radiosender und einen lokalen Fernsehsender. Als freiberuflicher Dozent ist er u. a. an der Akademie für Neue Medien und der Akademie der Bayerischen Presse tätig.



Thomas Nagel

Studienleiter der Akademie für Neue Medien, Seminarleiter an der Akademie der Bayerischen Presse

Thomas Nagel verfügt über 20 Jahre Radioerfahrung, war einer der Online-Reporter des FC Bayern München und ist Dozent im Bereich Journalismus.



HERBST
AKADEMIE
2020



Anmeldegebühr: 249,00 € zzgl. MwSt.

Für Mitglieder der Akademie für Neue Medien (Bildungswerk) e.V., Innovations-Zentrum Region Kronach e.V. oder der Beraterkompetenz Oberfranken e.V. gilt die ermäßigte Gebühr von 149,00 € zzgl. MwSt.

Anmeldung unter:

<https://tinyurl.com/y2s4nkpz>